



지속가능한 경영 ESG

Focus & News _ 국내영업본부

전략기획본부 _ 콘텐츠수출, 브랜드K, 브랜드평판

'하이코트' 인도네시아 수출

누보이엔지 _ 2023 (주)누보 신제품 세미나

해외사업본부 _ 2023 해외로 가는 누보

현장의 아름다운 모습 _ 용인공원/울산공장

누보의 재정계획 수립과 운영의 핵심 _ 재경본부

누보 제품 시험, 분석은 우리 손으로 _ 중앙연구소

새롭게 선보인 닥터조(Dr.Joe) _ 리뉴얼 오픈

생생농업현장 _ 고창 수박/안성 오이

Trend _ 애그테크 기업(농기계)

더 대시/긴트/크래블

빅데이터 _ 아이오크롭스/팜커넥트

Question _ MRO 사용법


기업인터뷰 _ (주)누보이엔지

인쇄소 감리를 나가보자

반려식물병원 방문기



스마트한 농사의 시작은
누보인과 함께 -

NOUSBO  in



(NPK 코팅)
막힘없이 빠르게! (완효성)
쉽고 간편하게! (1포 / 200평)



축조시비기
막힘으로 인한
고생에서 벗어나십시오

축조시비전용 100% 코팅 완효성 비료

Progress in agriculture
NOUSBO
http://www.nousbo.com

주식회사 누보
수출유망중소기업/벤처기업
INNO-BIZ 기술혁신중소기업

대표전화 1544-3098
본사: 경기도 수원시 권선구 서호로 89 (서호동, 서울대학교 농생명과학 창업지원센터)
공장: 울산광역시 울주군 온천읍 대청로 106 (한신리)



언제든
편하게
1:1상담

농사의 모든것 TALK
누보농업 +

한번으로 수확까지 스마트한 농사의 시작!



과채류 엽채류

파구처리완효성비료
HI-COTE
하이코트



- 작물 양분 요구도에 맞춘 설계
- 100% 특수 코팅비료
- 초기 생육 향상
- 비해 없음
- 비료이용효율 극대화

작물 맞춤형 프리미엄 N마스터 출시!

- 19종의 작물별 **맞춤 설계**
- 작물에 필요한 **모든 영양성분 공급**
(NPK외 황, 고토, 칼슘 등 13종 균형있게 함유)
- 완효성 함유로 **지속적인 영양분 공급**
(코팅질소·질산태, 코팅칼륨 함유)

농협 계통계약 제품

N Master PREMIUM 고추 비료 17-7-15+TE (15kg)

고추 비료 20-6-14+TE

당근 비료 13-13-13+TE

고구마 비료 11-10-30+TE

옥수수 비료 27-4-10+TE

감자 비료 22-9-13+TE

대파 비료 24-5-9+TE

배추 비료 22-6-10+TE

콩 비료 10-24+TE

옥수수 비료 27-4-10

고추, 감자, 대파, 배추, 논콩, 옥수수, 당근, 참외, 수박, 오이, 토마토, 무, 고구마, 보리밀, 잎들깨, 호박, 상추, 시금치, 양배추 비료 출시

Progress in agriculture
OUSBO
http://www.nousbo.com

주식회사 누보
수출유망중소기업/벤처기업
INNO-BIZ 기술혁신중소기업

대표전화 1544-3098
본사 : 경기도 수원시 권선구 서호로 89 (서호동, 서울대학교 농생명과학 창업지원센터)
공장 : 울산광역시 울주군 문신읍 대정로 106 (문신2리)



언제든
편하게
1:1상담

농사의 모든 것 **TALK**
누보농업 +

Progress in agriculture
OUSBO
http://www.nousbo.com

주식회사 누보
수출유망중소기업/벤처기업
INNO-BIZ 기술혁신중소기업

대표전화 1544-3098
본사 : 경기도 수원시 권선구 서호로 89 (서호동)
공장 : 울산광역시 울주군 문신읍 대정로 106 (문신2리)



언제든
편하게
1:1상담

농사의 모든 것 **TALK**
누보농업 +

저탄소 농산물 생산을 위한 **기능성 토양개량제**

BIOCHAR

누보 바이오차

유기농업자재 공사번호 공사-2-3-717



- 뿌리에 **원활한 산소공급**
- **토양산성화 예방**에 도움
- **토양 입단화 개선**으로 토양개량에 도움
- 생육에 필요한 **양분을 적기에 공급**
- **형태가 균일하고 날림이 적어** 사용편리
- **자발적 온실가스 감축사업인증** (농림축산 식품부)
- **토양내 중금속 확산 방지** 및 **연작 피해 예방**에 도움

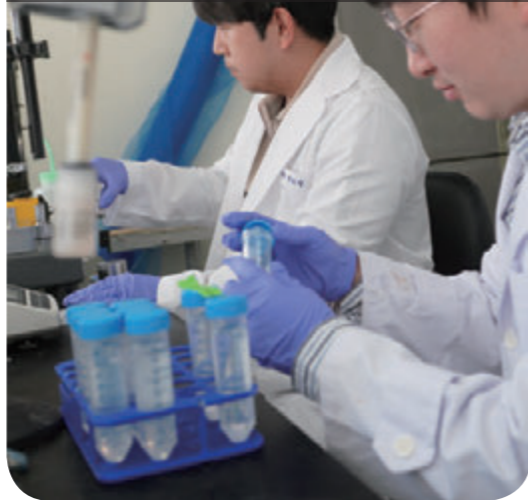
바이오차는 최근 그 효능을 주목받고 있지만, 세상에 처음 알려진 것은 지금으로부터 약 1400년 전, 미국의 한 항해가가 남미의 아마존의 특정지역에서 사탕수수가 기형적으로 크게 자라는 것에 주목하면서 알려지게 되었는데, 그 이유는 아마존의 검은흙 '테라프레타(Terra Preta)' 때문이었습니다. 최소 약 7000년전 부터 아마존강 유역에 모여사는 사람들이 오랫동안 농업생산량 증대를 위해 나무를 태워 토양과 혼합한 것이 테라프레타(Terra Preta)라 있습니다. 이렇게 토양과 바이오차가 오랜기간 혼합된 토양에서는 곡물 등 농산물 생산량이 기존의 2배까지도 높여준다고 합니다. 바이오차의 주요한 기능은 탄소저장 이외에도 토양의 산성화를 예방하고, NPK 등 식물의 필수 영양분의 손실을 막아주며, 농업에 유용한 미생물의 생장을 돕는 등 토양개량에 탁월한 효과가 있습니다.

NOUSBO STORY



- 8 지속가능한 경영 _ E(환경) / S(사회) / G(지배구조)
Focus & News
- 12 국내영업본부 _ 중부팀, 영남팀, 전남팀
- 14 전략기획본부 _ 컨텐츠수출, 브랜드K, 브랜드평판
- 16 스마트농업을 위한 드론용 농자재 확대
- 17 닥터조 가정원예용 식물영양제
- 17 '하이코트' 인도네시아 수출
- 18 유럽 내 코팅 요소 REACH 등록을 통한 수출 확대
- 19 코팅비용을 통한 중남미 시장 교두보 마련
- 20 누보이엔지 _ 2023 (주)누보 신제품 세미나
- 21 해외사업본부 _ 2023 해외로 가는 누보
- 24 현장의 아름다운 모습 _ 용인공원/울산공장
- 30 누보 신입사원을 소개합니다

NOUSBO INSIDE



- Interview
- 34 누보의 재정계획 수립과 운영의 핵심 _ 재경본부
- 36 누보 제품 시험, 분석은 우리 손으로 _ 중앙연구소
- 38 새롭게 선보인 닥터조(Dr.Joe) _ 리뉴얼 오픈
- 생생농업현장
- 40 밀거름으로 수확까지 _ 전북 고창(수박) 하이코트
- 45 밀거름으로 수확까지 _ 경기 안성(오이) 하이코트

NOUSBO TECH



- 국내농업은 지금
- 48 애그테크 기업(농기계) _ 더 대시(드로니아)
- 50 애그테크 기업(농기계) _ 긴트(GINT)
- 52 애그테크 기업(농기계) _ 크래블(CRABLE)
- 54 빅데이터 _ 아이오크롭스(iocrops)
- 56 빅데이터 _ 팜커넥트(FARM CONNECT)

NOUSBO OUTSIDE



- 57 Question _ MRO 사용법
- 59 기업인터뷰 _ (주)누보이엔지
- 62 인쇄소 감리를 나가보자
- 66 반려식물병원 방문기
- 68 닥터조의 물을 좋아하는 반려식물
- 72 토리의 식물약방
- 76 Special _ 아르누보의 개척자 '알폰소 무하'
- 78 누보 신제품



창간일 2023. 5. 31
 발행일 2023. 11. 22
 발행처 (주)누보
 통 권 2호
 기 획 (주)누보 전략기획본부
 편집/글 이승하 · 박현경 외 브랜드기획팀
 사 진 이나현
 디자인 박현경
 전 화 1544-3098

지속가능한 농업의 미래에 신기술로 패러다임을 바꾼다

**누보,
지속가능한 경영을 실천하기 위한 미래 기반을 갖춘다!**



농업, 지속가능경영의 대두

최근 농업을 비롯한 산업계의 주요 화두는 ESG(환경,사회,지배구조)이다. ESG 말만 들어도 어렵고 난해하다. 준비를 해야할 것 같지만 어떻게, 어느 수준으로 해야 할지 막막한게 현실이다. 국내에서는 SK, LG, 하이닉스 등에서 이미 계열사와 협력사에게 ESG 관련 등급을 받을 수 있게 자금을 지원하고 일정 수준의 등급을 받을 수 있게 노력하고 있다. 우리 농업 분야는 어떻게 진행되고 있을까? 일부 기업에서는 ESG 관련 컨설팅을 진행하고 있고 관련 수상도 하는 등 잘 준비를 하고 있지만 관련이 없다고 생각하고 진행중이지 않은 기업도 많다. 결국은 가야할 길이며 다음과 같은 이유로 필요하다. 첫째, 우리의 업종은 2026년 EU 탄소국경조정제도(CBAM)의 시행 우선 적용 업종 중 하나(비료 분야)이다. EU 수출은 이제 시작했지만 점차 다른 국가로 확대될 것이며 보호무역장벽으로 작용할 것이다. 둘째, 우리의 주요 협력업체(바스프, 바이엘, 신젠타 등)에서 공급망 관련 ESG 실사를 요구할 수 있다. 주요 거래처인 바스프(독일), 바이엘(독일), 신젠타(스위스)의 본사는 유럽에 있고 EU법을 준수하여야 하고 최근 ESG경영의 선두주자들로 나서고 있다. 관련 협력사(공급망)에게 실사를 통해 일정 수준의 등급을 요구하고 있고 컷오프를 통해 비용을 조절한다고 예고 하기도 한다. 세번째 온실가스 SCOPE 3 확대를 통해 탄소 배출을 감축시키고 있다. 현재 종사하는 제조업은 탄소 배출에 가장 우선적 규제 대상이며 한국은 주요 탄소 배출 감축 우선국이다. 이러한 이유로 누보는 지속가능한 농업의 미래를 준비하고 있다.

E 환경, 환경 개선 및 오염 방지를 위한 활동

누보의 작년 친환경 매출은 전체 매출의 15.2%를 차지한다. 매출 부분에서 상당 부분이 유기질비료(68억), 유기농비료(42억)에서 발생하고 있고, 유기농업자재 제품(22개)을 확대하고 있다. 우리는 화학비료와 친환경, 유기농업자재를 동시에 생산하고 있으며 각 항목에 대해 환경을 생각한 기술개발을 하고 있다. 화학비료 분야에서는 코팅비료를 생산하여 일반 화학 비료 대비 비료 사용량을 절감시켜 탄소 배출량을 감소시키는데 앞장서고, 농촌진흥청 연구개발사업 과제에 참여하여 친환경 생분해성 수지를 이용한 코팅비료를 생산하기 위한 기술개발을 하고 있다. 토양 내에서 미생물에 의해 완전 분해되는 친환경 생분해 코팅비료를 개발하여 국내 최초로 특허 출원하였으며 관련 연구를 진행중이다. 유기농업자재 분야에서는 자발적 온실가스 감축 사업(농림축산식품부) 적합성 인증 제품인 토양개량제 '누보 바이오차'를 통해 저탄소 농산물 생산을 지원하고 있다. 이 외에도 음식물 폐기물 퇴비를 이용한 펠릿 및 그 제조방법, 농업부산물로부터 제조된 블랙카본을 이용한 완효성 비료 조성물 및 그 제조방법 등 친환경 소재를 이용한 기술개발을 통해 친환경 기술력 확보하고 있으며 미국 OMRI 유기농 인증을 획득하여 유기질 비료 '참편한'을 수출하고 있다.



환경을 위한 노력

항목	평가지표(KPI)	수행 내용
경영추진 체계	환경정책수립	환경경영방침 수립 및 환경경영목표 설정
	친환경 제품 판매실적	유기질(68억), 유기농(42억) 비료 매출
	친환경 제품	유기농업자재 인증(22개)
	온실가스 감축	온실가스 배출량 자가측정, 배출시설 및 방지시설(대기/악취) IoT 설치
	외부 환경진단, 컨설팅	대기배출시설 관련 컨설팅 수행 완료
	환경기술인 보유	환경기술인 근무 및 교육수료(22년)
영향 관리	대기오염물질 배출량	대행 업체를 통한 정기 자가 측정 보고서 제출, 대기배출점검일지 작성, 대기측정기록
	용수, 및 폐수 관리	운영일지를 통한 월별 수도 요금 관리
	에너지 사용 절감	운영일지를 통한 월별 전력 요금 관리
	폐기물 배출 저감	폐기물 관리대상작성 및 폐기물 신고
	유해화학물질 관리	유해화학물질 관리대상 작성, MSDS 보유 위험성 평가 담당자 선임 및 교육 수료



S 사회, 사회적 책임 실천을 위한 활동

누보는 취업 규칙을 포함한 세부 규정 및 규칙 등을 사내 문서화하고 근로 형태를 보장하는 다양한 제도(육아휴직, 유연근무제, 재택근무, 대체 휴무, 하계휴가, 난임치료휴가 등)를 지원하고 있다. 임직원 교육제도(자기계발비, 직무관련교육 지원)와 성과 및 보상제도(상벌 제도, 포상제도, 자녀 및 본인 학자금 제도 등)를 운영하고 모성보호법을 제정해 육아휴직 및 육아기 근로시간 단축 등을 지원하고 있다. 또한 안전한 현장을 위해 산업안전보건 위원회를 구성하고 책임자와 감독자를 선임하여 운영하고 있습니다. 정기적인 계획서를 작성하고 관련 교육을 통해 산업재해에 관심을 가지며, 인명사고가 발생하지 않도록 노력하고 있다.



사회분야를 위한 노력

항목	평가지표(KPI)	수행 내용
인권, 노동	인권 정책 및 규정	인권 및 노동에 관한 사내 취업규칙 제정 : 차별금지, 직장 내 성희롱/괴롭힘 금지 및 예방
	인권의식 함양 활동	고충 의견 수렴 및 반영, 임직원 만족도 조사
	근로제도 운영	육아휴직, 유연근무제, 재택근무제, 대체휴무 시행
	임직원 역량 향상	자기계발비 지원 및 직무관련교육 지원
	성과 및 보상제	평가기준에 따른 상벌 제도 및 포상제도, 학자금
	복리후생	종합건강검진, 동호회, 기념일(생일, 결혼기념일 등)
	단체 교섭 및 집회 참여	노사협의회 조직 및 정기 회의
	강제 노동, 아동 노동 금지	취업규칙 내 금지
안전보건	안전보건관리 계획수립	안전관리계획 및 관리 규정 및 계획, 위원회 운영
	안전보건 추진체계	안전보건관리 조직도 구성 및 업무 분장, 안전보건책임자 및 관리감독자 교육 및 회의
	안전보건교육 이수	안전보건 교육 이수
	산업재해율	산업재해율 조사 및 사후 관리
품질	품질관리조직 구성	품질관리 조직 및 업무분장
	품질 관련 인증서 보유	ISO 9001 보유
정보보호	정보보호 의식 제고	개인정보보호 교육 이수
	개인정보보호 정책, 규정	개인정보처리방침

G 지배구조, 투명 경영을 위한 활동

누보는 사내 윤리 강령을 제정하고 관련된 부패방지, 부정청탁금지, 이해관계자와의 거래 규정, 기밀유지에 대한 사항을 세부규칙으로 제정하여 투명한 경영을 위하여 힘쓰고 있다. 이와 관련하여 경영투명성 위원회를 설립하고 규정을 통해 제도화하였으며 외부감사를 통하여 정기적인 내·외부 감사를 수행하고 있다. 또한 고용 창출(최고일자리기업선정, 대한민국 으뜸기업, 벤처창업진흥유공, 청년친화강소기업), 조세 납부(모범납세기업), 사회공헌(기술혁신형 중소기업인증-이노비즈, 경기유망중소기업) 등의 활동을 진행하여 사회 발전에 기여하고 있다.

지배구조를 위한 노력

항목	평가지표(KPI)	수행 내용
윤리경영	윤리경영 규정 강령	윤리 경영 규정 및 강령 제정
	주요 금지법	부패방지, 부정청탁금지, 이해관계 충돌, 기밀유지
	고객 보호	고객 개인정보 보호, 부당 행위 방지, 정보제공
	임직원 보호	공정한 대우, 차별 금지
	국가, 사회발전 기여	고용창출, 조세 납부, 사회공헌
	이사회 운영	경영 투명성 위원회 규정
경영건전성 및 감사	이사회 안건 검토	정기 이사회 회의 및 의사록 작성
	감사 기구 운영 규정	내부 감사기구 운영 및 보유
	내·외부 감사	정기적인 내·외부 회계 감사 수행

Nousbo Story

연천 임진농협 경제사업소에서 점두판촉 실시!
현장 판촉을 통해 브랜드 인지도를 높일 수 있었다.



국내영업본부 중부팀



연천 임진농협 경제사업소에서 점두판촉 실시!

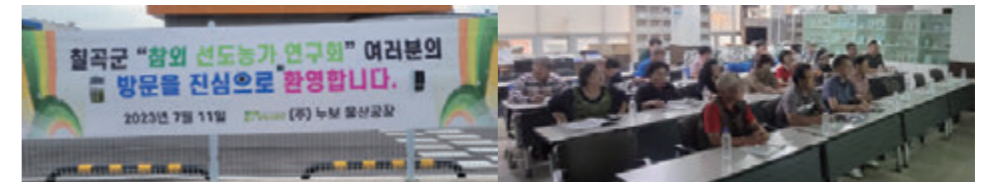
5/24(수) 이해일 매니저는 연천 임진농협 경제사업소에서 점두판촉을 실시했다. 임진 농협은 연천 지역에서 관할 지역도 가장 넓고 큰 농협으로 반드시 우리 제품이 확대되어야 할 곳이므로 신경을 많이 써서 판촉을 진행했다. 판매 제품은 울코팅31, 원타임골드20으로 창고에 재고가 많이 남아 있었다. 판매 시기가 다소 늦었지만 제법 농가들이 많이 찾았으며, 일부 농민은 다음부터는 좀 더 일찍 나오라는 조언도 해주었다. 전날 타사에서는 37포 판매하고 철수한 반면 누보는 84포를 판매하는 성과가 났다. 고객들에게 열심히 제품 설명을 하였고 상하차도 열심히 한 결과였다. 현장 판촉을 통해 고객들이 우리 제품을 알게 되어 브랜드 인지도를 높일 수 있었다.

국내영업본부 영남팀



참외 선도 농가, 누보 공장 방문

영남팀은 칠곡군 참외 선도농가 연구회, 칠곡군 농업기술센터, 대리점 사장님들과 함께 울산공장을 방문하였다. 영남팀은 칠곡군, 성주군 일대의 참외 시장을 공략하기 위해 몇년간 꾸준히 작업을 하였고 이번 방문을 통하여 칠곡군 일대의 참외 시장을 집중 공략할 수 있는 발판이 되었다. 바쁜 와중에 공장 견학에 협조해주신 공장의 모든 직원분들과 더운 날씨에 교육 및 공장 견학 설명을 해주신 이승호 시니어 매니저, 이태진 매니저의 노력이 있었다.



국내영업본부 전남팀



국내영업 전남팀 농촌활동

벼를 한창 이앙하던 5월 18일에 전남팀(심형구 시니어 매니저, 김원진 매니저, 이용준 매니저, 전진형 매니저)이 광주대리점(한솔농자재)의 투타임 사용 농가에 가서 모판 내기를 진행하였다. 팀장님들과 하나하나 배열하는 작업을 시작으로 모판 나르기, 배열, 파레트 정리, 비닐수거를 진행하였고, 배열된 모판에 부직포를 덮어 주며 핀으로 고정하였다. 농가에 직접 일손을 도와줌으로써 농가 사장님과, 대리점 사장님께 마음을 표현할 수 있었고 신뢰와 만족감을 줄 수 있는 하루였다.

전략기획본부



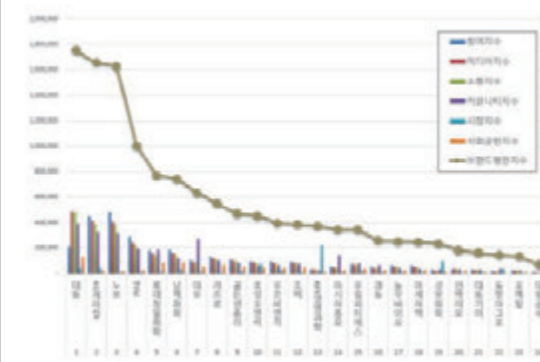
전략기획본부, SBS 드라마 '마이데몬' 간접광고를 통한 드라마 홍보

전략기획부는 2023 K-브랜드 한류마케팅 지원사업에 참여하여 글로벌 한류 관련 영상 콘텐츠를 활용하여 국내외 브랜드K 제품 홍보 및 회사 인지도를 높이려고 하고 있다. 이번 지원 사업을 통한 미디어 매체 홍보, 영상콘텐츠 제작 지원을 받았으며 우선 순위로 SBS 드라마인 '마이데몬'의 간접PPL을 하게 되었다.

오는 24일 첫 방송하는 '마이데몬'은 악마 같은 재벌 상속녀 도도희(김유정)와 한순간 능력을 잃어버린 악마 정구원(송강)이 계약 결혼을 하며 벌어지는 판타지 로맨틱 코미디다. 드라마 마이데몬은 16부작으로 매주 금토 오후 10시 SBS와 넷플릭스, 웨이브에서 시청 가능하며 누보는 브랜드K 제품인 닥터조 블루밍 버블을 광고한다. 극중 도도희(김유정)와 주천숙(김해숙)의 가든신에서 노출될 예정이고 25일 2화에 방영 예정이다.

NEWS

한국기업평판연구소 브랜드평판지수 (brikorea.com)



[누보, 6월 농업 상장기업 브랜드평판지수 3위 차지]

6월	7월	8월	9월
대동	KG케미칼	KG케미칼	KG케미칼
KG케미칼	대동	대동	카프로
누보	롯데정밀화학	남해화학	롯데정밀화학
TYM	남해화학	롯데정밀화학	롯데정밀화학
롯데정밀화학	카프로	누보	남해화학
남해화학	TYM	TYM	TYM
대유	조비	조비	대유
카프로	대유	경농	누보
골든센츄리	누보	아시아종묘	조비
효성오앤비	골든센츄리	카프로	아시아종묘
우진비엔지	경농	대유	경농
조비	아시아종묘	골든센츄리	골든센츄리
KPX생명과학	효성오앤비	농우바이오	농우바이오
아시아종묘	인바이오	효성오앤비	우림피티에스
우림피티에스	아세아텍	아세아텍	효성오앤비
경농	우림피티에스	인바이오	포메탈
농우바이오	농우바이오	우림피티에스	인바이오
아세아텍	포메탈	포메탈	아세아텍
성보화학	성보화학	성보화학	성보화학
인바이오	대동기어	우진비엔지	우진비엔지
대동기어	우진비엔지	동방이그로	대동기어
동방이그로	동방이그로	대동기어	동방이그로
포메탈	대동금속	대동금속	그린생명과학
대동금속	그린생명과학	그린생명과학	대동금속

참여지수
브랜드에 대한 소비자의 접근평가 지표로 소비자가 브랜드에 영향을 미치는 데이터를 통해 지수화 하였습니다.

소통지수
브랜드에 대해 소비자의 소통평가 지표로 브랜드에 대해 소비자의 소통량, 긍부정평가 데이터를 통해 지수화하였습니다.

미디어지수
브랜드에 대해 미디어들의 이슈분석지표로 브랜드에 대한 미디어의 관심도, 긍부정평가 데이터를 통해 지수화하였습니다.

커뮤니티지수
브랜드의 소비자 확산 평가지표로 브랜드에 대한 소비자 데이터의 확산량, 소비자 채널에서의 이슈 데이터를 통해 지수화하였습니다.

[평판 분석법]

누보, 6월 농업 상장기업 브랜드평판지수 3위 차지

- 농업 관련 상장기업 브랜드평판 1위를 기록(출처: 국제뉴스) -

농업 관련 상장기업 브랜드평판 빅데이터 분석에는 종묘, 비료, 농약 등의 친환경 방제 관련 상장기업을 포함했다. 국제 곡물 가격이 일반 물가에도 영향을 미치면서 소비자들의 관심도가 높아지고 있다. 브랜드에 대한 평판은 브랜드에 대한 소비자들의 활동 빅데이터를 참여가치, 소통가치, 소셜가치, 시장가치, 재무가치로 나누게 된다. 브랜드평판지수는 소비자들의 온라인 습관이 브랜드 소비에 큰 영향을 끼친다는 것을 찾아내서 브랜드 빅데이터 분석을 통해 만들어진 지표다. 브랜드에 대한 긍부정 평가, 미디어 관심도, 소비자끼리 소통량, 소셜에서의 대화량, 커뮤니티 점유율을 측정하여 분석했다. 정성적인 분석 강화를 위해서 ESG 관련지표와 오너리스크 데이터도 포함했다. 농업 관련 상장기업 브랜드평판 분석은 참여지수, 미디어 지수, 소통지수, 커뮤니티지수, 시장지수, 사회공헌지수로 구분해 브랜드평판지수를 산출했다. 3위, 누보 브랜드는 참여지수 481,140 미디어지수 406,571 소통지수 388,236 커뮤니티지수 317,275 시장지수 13,123 사회공헌지수 22,302가 되면서 브랜드평판지수 1,628,647로 분석됐다. 1위, 대동 브랜드는 참여지수 207,400 미디어지수 488,603 소통지수 480,725 커뮤니티지수 395,600 시장지수 43,344 사회공헌지수 135,487이 되면서 브랜드평판지수 1,751,160으로 분석됐다. 2위, KG케미칼 브랜드는 참여지수 450,886 미디어지수 415,704 소통지수 396,261 커뮤니티지수 322,646 시장지수 45,966 사회공헌지수 27,437이 되면서 브랜드평판지수 1,658,899로 분석됐다. 4위, TYM 브랜드는 참여지수 289,778 미디어지수 239,173 소통지수 227,846 커뮤니티지수 194,246 시장지수 17,261 사회공헌지수 32,401이 되면서 브랜드평판지수 1,000,706으로 분석됐다. 5위, 롯데정밀화학 브랜드는 참여지수 177,803 미디어지수 155,055 소통지수 149,132 커뮤니티지수 183,973 시장지수 18,395 사회공헌지수 85,670이 되면서 브랜드평판지수 770,027로 분석됐다.

NEWS



스마트농업을 위한 드론용 농자재 확대

기술기반 농업전문기업 (주)누보(대표이사 김창균, 이경원)는 스마트 농업과 관련해 인공지능(AI), 빅데이터 분석을 바탕으로 한 농자재 구축을 위해 항공시비용 제품군을 확대하고 있다고 지난 11일 밝혔다.

누보는 정밀농업(Precision Agriculture)을 대비해 완효성 비료(CRF), 관주용 비료(WSF), 항공시비자재에 대한 제품군을 확대해 변량시비(Variable fertilization)기술 적용에 대비하고 있다. 변량시비는 토양환경을 파악한 후 살포할 비료량을 산출해 위치에 따라 가변적으로 비료 살포가 가능하게 하는 기술을 일컫는다.

최근 스마트 농업과 지속가능한 농업이 확대됨에 따라 드론을 통한 정밀 농업이 미국에 이어 국내에도 곧 적용 될 것으로 보이면서 기대감을 높이고 있다. 정밀 농업은 1단계(모니터링) - 2단계(처방) - 3단계(농작업)- 4단계(결과분석) 과정으로 진행되는데, 이 과정에서 드론 매핑(Mapping)과 같은 영상촬영기술과 비료의 변량시비 기술이 결합해 생력화 및 비용 절감에 기여할 것으로 판단된다.

누보는 국내외 농촌사회가 고령화 인구 증가로 인한 인력 부족, 농자재비 상승 등 다양한 문제에 직면함에 따라 드론전용 NK비료 '스카이NK(액상)'와 '천하NK(입상)'를 통해 웃거름 처리에 들어가는 비용과 노동력 절감을 위해 힘쓰고 있다.

'스카이NK'는 항공방제 전용 액상 웃거름 비료로서 노즐 막힘없이 완전 용해된 액체 상태로 돼 있다. 스카이 NK는 생육기용(17-0-10)과 결실기용(4-0-18)로 구분돼 있으며 바로 희석해 수도작(1,200~1,500평), 원예작물(900~1,200평)에 사용가능하다. 작물에 필요한 미량요소와 누보의 기능성 물질인(NPS, Nousbo Plant Synergist)이 함유돼 뿌리 생장을 촉진하고 불량환경성에 대한 저항성을 높여준다.

'천하NK(39-0-6)'는 입상 제형의 고품량 NK비료로서 적은 양으로도 넓은 지역에 살포 가능한 고효율 생력화 제품이다. 입제살포기를 이용해 10a당 5kg(맞춤비료, 가지거름, 생략비료) 3.3kg(완효성 비료)를 출수 15~25일 전에 이삭거름 처리시기에 처리한다. 이와 같은 무기질 비료와 함께 수용성 규산 액제인 '올쏘규산 파워', 유칼립투스 오일 원료의 해충관리용 자재인 '해충박살'을 항공방제전용으로 출시하고 있다.

NEWS



가정원예용 식물영양제 '닥터조' 브랜드K 재선정!

(주)누보의 가정원예용 닥터조 식물영양제 그로잉버블/블루밍버블/뉴트리버블, 브랜드K 재선정 중소벤처기업부 주관, 대한민국을 대표하는 공동브랜드로 육성하여 글로벌 확대 지원, 2021년에 이어2023년에 재선정

(주)누보는 자사의 가정원예용 식물영양제 '닥터조 그로잉버블'과 '닥터조 블루밍버블' '닥터조 뉴트리버블'이 대한민국을 대표하는 '브랜드K'에 선정됐다고 4일 밝혔다. 2021년 선정에 이어 두번째다.

중소벤처기업부가 주관하는 '브랜드K 인증 제도'는 우수 중소기업 제품을 대한민국을 대표하는 공동브랜드로 육성해 글로벌 진출을 지원하는 제도다. 특히 이번 심사는 제품의 경쟁력은 물론 해당 기업의 수출 역량 및 해외 활동 계획 등 기업 자체의 해외 사업화 역량을 중점적으로 평가한 것으로 알려졌다. 누보 측은 "누보가 보유한 기술력과 지속적인 글로벌 수출 인프라 확대가 좋은 평가를 받은 것으로 판단된다"고 전했다.

닥터조의 대표 제품으로 자리매김한 '그로잉버블' '블루밍버블' '뉴트리버블'은 누보가 보유한 발포 확산형 비료 제조 특허를 바탕으로 생산된 제품으로 가정에서 많이 키우는 공기정화 식물이나 꽃이 피는 식물에 특화된 식물영양제다. 식물 성장에 꼭 필요한 질소(N)·인산(P₂O₅)·칼륨(K₂O) 외 식물이 건강하게 성장하는데 필요한 미량요소가 함유돼 있으며 물에 녹는 속도가 빠르고 계량이 필요 없어 가정원예용 식물영양제로 사용하기에 편한 제품이다.

NEWS



(주)누보의 코팅비료 '하이코트(HI-COTE)', 인도네시아의 오일팜(Oil palm) 나무 맞춤 비료 수출

2022년 약 19억 수출, 오일팜(Oil palm) 나무 비료를 중심으로 임업 전용 제품 수출 본격 진행 2022년에 이어 2023년에도 해외 수출 코팅비료 브랜드 '하이코트 (HI-COTE)'로 인도네시아 임업 진출을 지속한다고 밝혔다.

인도네시아의 임업 관련 면적은 정부 소유 보호 지역을 제외하고도 약 5천4백만 헥타르로 약 1억9천2백만 헥타르에 달하는 전체 면적 중 약 28%를 차지할 만큼 임업 관련 비중이 큰 나라 중 하나이다. 인도네시아는 열대 기후에 속하는 나라로 펄프, 식용 오일, 고무 생산 등의 임업이 발달해 있는데 그 중 오일팜(Oil palm) 나무 재배면적도 여의도 면적의 만 배에 달하는 약 3백만 헥타르로 오일팜(Oil palm) 산업도 임업의 중요한 영역 중에 하나이다.

수출용 브랜드 하이코트 (HI-COTE)를 바탕으로 2022년 인도네시아에 약 19억의 수출을 달성한 (주)누보는 해당 국가의 기후 및 토양, 작물에 맞게 비료를 적용하여 수출하는 장점을 지니고 있다. 하이코트 (HI-COTE)는 (주)누보의 코팅비료 (CRF-Controlled Release fertilizer, 용출제어형 코팅비료) 제조 기술이 적용된 고기능성 비료로 작물의 생육기간에 맞춰 비료 성분을 적기에 알맞은 양으로 용출할 수 있도록 생산된 제품이다. (주)누보 2022년 수출액은 전년대비 29% 성장한 132억을 기록하였다.

NEWS

REACH 란?

REACH는 (Registration Evaluation Authorization and of Chemicals)의 약어로, EU 내 연간 1톤 이상 제조·수입 되는 물질에 대해 제조·수입량과 위해성에 따라 등록, 평가, 허가 및 제한의 규제를 받도록 하는 EU의 강력한 화학물질(제품)관리제도입니다.



유럽 내 코팅 요소 REACH 등록을 통한 수출 확대

(주)누보의 독자적인 코팅기술로 만들어진 "Hi-Cote Urea" REACH 등록 끝마쳐

누보는 독자적인 비료 코팅 기술을 이용하여 CRF(Controlled Release Fertilizer) 비료를 제조 및 수출하고 있으며, 특히 폴리머(Polymer) 코팅을 통한 비료의 용출을 제어하여 작물 생육 기간에 적절한 양분을 공급하는 코팅 기술이 세계적 수준이다.

현재 "Hi-Cote Urea"라는 이름으로 알려진 CRF 제품은 리니어 타입(선형형)과 시그모이드 타입 형태의 용출 곡선을 가진 제품으로, 농작물의 생육 기간에 따라 30일부터 365일까지 다양한 용출 기간을 구현할 수 있다. 시그모이드 타입의 비료 코팅 기술은 초기 일정기간 양분이 용출되지 않다가 이후 점진적으로 용출되어 초기 성장 단계에서 과도한 질소로 인한 종자의 피해를 방지하며, 리니어 타입의 CRF 기술은 농작물의 생육 기간 전체에 걸쳐 균일한 양분을 선형 형태의 곡선을 용출한다.

REACH는 화학물질의 양과 위해성에 따라 등록(Registration), 평가(Evaluation), 허가 및 사용제한(Authorization and Restriction)을 규정하는 제도로 2006년 12월 18일 유럽 이사회(Council)에서 최종 채택되어, 2007년 6월 1일 발효된 이래 환경보호와 인체 건강에 앞장서고 있다.

REACH는 유럽 연합의 규정으로 화학 물질로 인한 인체 건강과 환경 보호를 강화하고 각 산업이 화학 물질과 관련된 위험을 관리하고 이러한 물질에 대한 안전 정보를 제공하는 책임을 져야 한다는 목적을 가졌다. 제조업체 및 수입업체가 화학물질의 특성에 대한 정보를 수집하고 이를 유럽 화학 물질 기관(ECHA)이 관리하는 데이터베이스에 등록해야 수출이 가능하기 때문에 무역장벽으로 작용해 오고있다.

누보의 Hi-Cote Urea 비료는 안전성 점검과 시험을 거쳐 REACH 인증을 등록하게 되었고 성공적으로 유럽 연합 시장에 진출했다.

NEWS



누보 '원타임' 비료 멕시코 적용 농장 (생육기)

누보 '원타임' 비료 멕시코 적용 농장 (수확기)

코팅비료를 통한 중남미 시장 교두보 마련

전 세계 대두, 옥수수 재배면적 중 큰 비중을 차지하는 브라질에 코팅비료 수출 시작
(주)누보의 독자적인 코팅기술로 만든 코팅비료를 바탕으로 멕시코 수출액 22년 약 6배 성장

기술 기반 농업전문기업 (주)누보(대표이사 김창균, 이경원)는 세계적으로 대두와 옥수수의 재배면적이 큰 브라질에 코팅비료 수출을 시작했다고 밝혔다.

누보는 세계적 수준의 용출 제어형 코팅비료(CRF, Controlled Release Fertilizer) 생산 기술을 바탕으로 전 세계 각국 기후 특성에 맞는 코팅비료 개발을 지속해 오고 있다. 누보가 이번에 수출을 시작한 브라질은 전 세계적으로 옥수수와 대두의 재배면적이 큰 국가 중 하나로 대두는 약 3,719만ha로 세계 1위, 옥수수는 약 1,825만ha로 세계 3위의 재배면적을 차지하고 있다. 대두와 옥수수는 대표적인 사료작물로 활용도가 높고 특히 옥수수는 바이오 에탄올의 원료로 향후 각광받을 것으로 예상되는 작물 중 하나다. 브라질의 면적은 약 8억 5,157만ha로 대한민국 면적의 약 85배에 달하는 만큼 지역에 따라 다양한 기후를 보이고 있어 현지 지역 맞춤형 비료 생산이 필수인데 누보의 용출 제어형 코팅비료 생산 노하우가 적용된 비료가 브라질 비료 시장에서 반향을 일으키고 있다.

누보는 독자적인 코팅비료 생산 기술을 바탕으로 꾸준히 비료 수출을 위해서 노력해오고 있다. 노동력 절감 효과가 뛰어난 코팅비료를 중심으로 미국 원에 및 옥묘 재배 시장 진출, 콘벨트용 코팅비료 개발을 위한 연구 활동, 인도네시아 임업용 비료 수출 등을 진행해 왔고 최근에는 본격적인 유럽 시장 진출을 위해 코팅요소 비료 REACH 등록을 마쳤다.

**골프장·조경
부문**



2023 (주)누보 신제품 세미나

일 자 : 2023년 10월 12일 09:00~16:00

장 소 : 유성호텔 스타볼룸

23년 10월 12일 대전 유성 호텔에서 신제품세미나를 진행하였습니다. 이 날 세미나에서는 24년 런칭 예정인 신규 새포아폴 방제 약제인 "터프큐어" 등 누보의 신제품 설명과 함께 외부 강사분을 초빙하여 "신규 살균제 동향, 기작 및 저항성"이라는 주제로 강의를 진행하는 등 성황리에 마무리 되었습니다.



해외사업본부

2023 해외로 가는 누보

해외 전시회 운영 소개

누보는 올 한해 해외시장 개척을 위해 그 어느 해보다도 열심히 달려가고 있는데요. 코로나19로 닫혔던 오프라인 전시회가 다시 열리며, 우리도 연초 독일에 이어 중국, 호주 등 글로벌 시장 홍보를 위해 본격화하고 있습니다. 세계적인 해외박람회에 참여하며, 집중 홍보하는 누보의 모습을 소개합니다.



CAC SHOW 2023

일자 : 5월 23~25일 / Booth No. #72F08

누보는 올해 5월 23일~25일에 상해 국가전시회에서 열린 제23회 중국 국제 농화학 및 작물보호 박람회 (CAC 2023)에 참석하였습니다. 주요 품목은 비료, 농약, 농기계, 종자 등 전반적인 농업에 관한 제품이며, 1999년 시작된 이래 4개 전시장에 약 100,000m²의 규모로 2012년부터 세계 최대 농화학 전시회이자 국제적인 전시회인데도, 호주, 브라질, 독일, 미국, 한국, 스페인 등 30여개국의 1,500여개사가 참가하며 누보도 코로나 이후 이번년도에 참가하게 되었습니다. 세계적인 농약회사, 비료회사, 수출입업체, 농민들이 참가하는 만큼 전세계적인 방문이 이루어졌기 때문에 새로운 유통업체나 수입업체들과 만나 누보를 홍보하는 중요한 기회가 되었습니다.

누보에서는 농업분야의 주요 제품인 하이스피드와 하이코트를 전시하였고, 가정원에 브랜드인 닥터조의 4가지 버블 제품을 선보였습니다. 3일동안 전시회 속에서 해외사업부, 중국법인 등에서 수출입 상담을 진행하였고, 많은 농업 관계자들이 참가하여 누보의 완효성 비료 코팅기술과 닥터조 버블 제품의 발포 기술에 관심을 가져주었습니다. 또한 회사 제품 리플렛 및 카달로그를 통해 특징을 설명하고 실제 비료 제형을 고객들에게 보여줌으로써 회사와 제품의 신뢰를 형성하는 좋은 기회가 되었습니다.



해외사업본부



Hort Connections 2023 - Australia

일자 : 6월 4~7일 / Booth No. #179



호주 애들레이드에서 6월 4일~7일까지 ADELAIDE Convention Center에서 열린 Hort Connections 전시회에 참여하였는데요. 누보의 기술력이 담겨진 코팅비료 하이코트 제품과 가정원에 닥터조 브랜드의 버블제품 그리고 시그니처 제품인 퓨어솔루션, 이지코트 까지 농업과 가정원에 분야의 제품을 전시 홍보하였습니다. 한국에서는 저희 기업만이 참여하였고 한국 농업의 불모지인 만큼 대한민국을 대표한다는 마음가짐으로 열심히 홍보하였습니다.

Hort Connection은 뉴질랜드와 호주의 주요 원예박람회로 세계적인 대기업들이 매년 참여하고 있는데요, 한국 농업과 누보를 알리는 중요한 전시회였고 호주의 업체들과 네트워크를 형성하는 좋은 기회가 되었습니다.



2023 The Agri Expo - Thailand

일자 : 9월 14~15일

누보는 2023년 9월 14일부터 15일 이틀간 진행된 The Agri Expo 2023 전시회에 참가했습니다. Agri Expo 태국 전시회는 이번이 4번째로 태국의 농업 산업의 큰 영향력을 주고 있는 박람회로 이번 전시회에서는 누보의 최신 CRF 기술을 적용한 Hi-Cote와 Silicate 비료를 중심으로 소개하였습니다. 이번 전시로 동남아 현지에 누보를 알리는 좋은 기회가 되었습니다.

해외사업본부



2023 PALMEX : Palm Oil Equipment & Tech Expo - Indonesia

일자 : 10월 4~6일 / Booth No. #108-110

2023년 10월 4일부터 6일까지 3일간 진행된 Palmex Indonesia 2023 전시회에 참가했습니다. Palmex Indonesia 2023은 인도네시아 팜 생산 전문 박람회로 벌써 올해로 벌써 13회차를 맞이했는데, 누보에서도 참가하여 전시회 관계자 및 방문객들에게 누보의 최신 CRF 기술을 적용한 하이코트와 닥터조 가정원에 제품군을 소개하였습니다. 많은 현지 담당자들과 바이어들의 관심을 가지며 누보와 누보의 제품을 홍보할 수 있는 기회였는데요. 전시회를 준비하고 진행한 해외사업부와 임직원분들 덕분에 성공적으로 진행되었습니다.



현장의 아름다운 모습 용인공원

용인공원은 한국 고유의 전통을 현대적으로 가치 있도록 재창조한 공원묘역과 장묘 상품, 서비스를 제공하고 있는 50년 역사의 장묘문화를 선도하고 있는 150만m² 면적의 전국 최대 크기의 사설묘지입니다. 누보는 2023년 최초로 묘원 관리를 시작하여, 다년간 축적된 방제기술과 조경 전문가의 집중 관리 시스템으로 용인공원의 사초작업, 전지작업, 벌초작업, 잔디 예초 및 비료 살포, 드론 방제 등 전체적인 조경관리를 담당하며 공원의 청결함과 고객 만족도 향상을 위해 노력하고 있습니다.



돌아가신 분을 모신다는 것은 그 분의 삶과 철학을 존중하며 인연을 이어 간다는 용인공원의 철학을 누보의 기술로 발전시키고 있습니다.



용인공원에는 40년 넘게 묘역관리를 담당해온 전문인력과 50여명의 상주인원이 묘역관리에 최선을 다하고 있습니다.



벌목, 벌초, 제초와 함께 단지 전체의 토목, 조경, 배수관리 등 전문적인 계절별 관리 프로그램으로 관리하고 있습니다.

도산 안창호 선생의 유훈을 받들며 성장해온 용인공원은 현재까지 무차입 경영, 안정적 재단운영 등으로 신뢰성과 안정성을 인정받았기에, 누보와 함께 사회공익의 정신을 계승 발전시켜 국내외 독보적인 장묘공원이 되도록 노력 하겠습니다.



누보의 심장 울산공장

누보 울산공장은 2008년 11월 생산본부를 신설하고 가동된 누보 양산공장을 시작으로 2018년 11월 울산광역시 온산국가산업단지에 대지 약31,000m²에 첨단 비료 설비 제2 공장을 설립하였습니다. 국내는 물론 '세계 최초'로 개발된 제품과 경쟁력 있는 제품으로 고객의 니즈에 발 빠르게 반영하여 업계의 Leading Frontier로서 한국농업의 선진화와 세계화에 앞장서고 있습니다.

울산공장에서는 비료를 생산하기 위해 다양한 원료들을 사용합니다. 이 원료들은 정해진 비율로 섞여 반응되어 안전하고 고효율적인 비료가 생산됩니다. 이 과정에서는 최신 기술과 장비를 사용하여 생산 과정에서 발생하는 환경 오염을 최소화하고 있습니다.



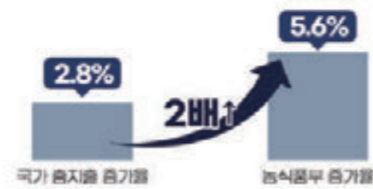
울산공장에서는 비료를 생산하기 위해 다양한 원료들을 사용합니다. 이 원료들은 정해진 비율로 섞여 반응되어 안전하고 고효율적인 비료가 생산됩니다. 이 과정에서는 최신 기술과 장비를 사용하여 생산 과정에서 발생하는 환경 오염을 최소화하고 있습니다. 또한, 울산공장에서는 생산된 비료를 국내외의 수많은 농업회사와 농부들에게 안전하게 공급할 수 있도록 다양한 검사와 검증 과정을 거칩니다. 이러한 검사와 검증 과정에서는 비료가 농작물에 안전하게 사용될 수 있는지 여부를 판단하고, 국가 및 국제 기준에 부합하는지 확인합니다. 이처럼 누보 울산공장은 농업 분야에서 중요한 역할을 담당하고 있으며, 매년 많은 비료가 생산되어 국내외 농부들에게 공급되고 있습니다. 더 많은 작물 생산을 위한 농업 생산성 향상에 기여하고 있습니다.





역대 **최초·최대** **18**조 3,330억 원 편성

국가 총지출 증가율 2.8% **2** 배 높은 수준인 5.6% 18년 만에 국가총지출 증가율 상회



농업 직불금 **3.1**조 원 확보
농업·농촌의 공익기능 강화 및 국민과의 약속 이행



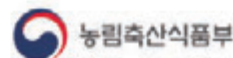
미래성장산업 **4**대 분야 집중 육성

	'23	'24
• 스마트농업	1,096	1,186
• 푸드테크	576	639
• 그린바이오	299	517
• 반려동물	160	187

(단위: 억 원)

농업의 미래 청년농업인 '23년 4천 명 → '24년 **5천 명**

미래로 도약하는 K-농업, 농식품부가 함께 하겠습니다!



2024년 농림축산식품부 예산안

활기찬 농촌, 튼튼한 식량안보, 미래로 도약하는 K-농업

'24년도 예산안: 18조 3,330억원(전년대비 5.6% ↑)

1 농업직불제 확대 및 경영안정 지원

- 기본형 공익직불: 25,800억 원 → 26,330억 원
 - 소농직불 지급액 10만 원 인상
 - 100만 원 → 130만 원
- 탄소중립 프로그램: 90억 원
 - 저탄소농업 확산, 논농사 등 탄소감축활동에 지원금 지급
- 경영안정 은퇴직불군: 200억 원 → 228억 원
 - 은퇴직불 3,000농 규모로 신규 도입(200억 원)은 은퇴직 농지연금(27억 원)은 은퇴직에 연계 300억 지원(300억 원)

2 농가 경영안정 및 취약지역 복지강화

- 농촌고용인력지원: 12억 원 → 219억 원
 - 공공형 계절근로 지원센터 확대
- 농촌왕진버스: 30억 원
 - 농촌취약지역 주민 12만 명에 찾아가는 의료서비스 제공
- 여성농업인 특수건강검진: 30억 원 → 43억 원
 - 농작업 질문에 취약한 여성농업인 특수건강검진 확대

3 재해 대응 역량 강화

- 농경지 배수시설 확충: 3,700억 원 → 4,330억 원
 - 침수취약지역 배수시설 조기완료
- 저수지 준설: 30억 원 → 430억 원
 - 저수지 침체를 저가로 물그릇을 키워 물수 0.6만 30만톤 → 430만톤
- 노후 배수장 성능개선: 190억 원
 - 30년 이상 노후 배수장 정개소 성능개선 추진
- 재해대책비: 2,000억 원 → 3,000억 원
 - 자연재해 빈도·강도 증가 대비 품목

4 청년농업인 육성 및 농업의 미래성장산업화

- 청년농업인 영농정착지원: 30억 원 → 943억 원
 - 청년농업인 선발인원 확대
 - 4,000명 → 5,000명
- 비숙농지 공공임대: 4,870억 원 → 13,700억 원
 - 농지은행이 농지 1만 12,500ha를 농민에게 저렴하게 임대
- 창업형 스마트팜 단지: 360억 원
 - 청년 창업형 스마트팜 단지지원: 300억 원
 - 청년 창업형 스마트팜(10개소 → 12개소) 20억 원
 - 10개소 이상 30대 30대 스마트팜
- 그린바이오 첨단분석시스템: 20억 원
 - 그린바이오 소재 첨단 분석 시스템 구축 (1개소)
 - 유망바이오 등 초기 발견 산업 지원

5 식량주권 확보 및 쌀 수급 안정화

- 전략적물적비축: 132억 원 → 1,864억 원
 - 가무방농산물 지급안기 인상 (100만 원/농가 → 200만 원)
 - 대도시권 확대
 - 10만톤 → 15만톤
- 전략적물산입화: 437억 원
 - 가무방 쌀 및 전분생산단지 육성 확대
 - 전략적물 저축·개발 완료확보 지원
- 정부양곡매입비: 18,407억 원 → 18,734억 원
 - 매입량 40만 톤 → 45만 톤
 - 매입단가 20만 원 / 80kg 수준으로 책정

6 수출 및 ODA 확대

- 농식품글로벌경쟁력강화: 87억 원 → 948억 원
 - 농산물 수출 우수자 지원 확대(320억 원)
 - 수출 품목 전문포터 육성(200억 원)
- 농산업수출활성화: 40억 원 → 60억 원
 - 스마트팜 및 농기계 등 해외시장 개척 지원 확대
- 쌀 해외원조: 30억 원 → 1,120억 원
 - WFP 쌀 해외원조
 - 10만 톤 → 40만 톤
- K-라이스펠트: 10억 원 → 122억 원
 - 아프리카 시리아 등 7개국 대상 다수확 벼 품종 보급 등

Nouso Magazine 29

누보 신입사원을 소개합니다

2023년 하반기에도 신입사원들이 누보에 입사하였습니다.
주변에서 낯선 환경에 적응하고 즐거운 회사생활이 될 수 있도록 도와주세요.
입사를 축하합니다.



Progress in agriculture
NOUSBO
전략기획본부 브랜드기획팀
홍승우 Manager
입사일 : 23년 5월 22일

간단한 자기 소개

안녕하세요!
전략기획본부 브랜드기획팀에 영상제작자로 입사한 홍승우입니다.

업무에 대한 소개

누보 브랜드 가치를 높일 수 있는 영상콘텐츠를 기획부터 촬영, 편집 제작 할 예정입니다.

취미 또는 여가

영화 보는 것을 좋아하고 여행을 좋아합니다. 지금은 아기가 태어난 지 얼마되지 않아서 잠시 내려놓은 상태입니다.

첫 출근 후 느낀점은?

아직은 뭐가 뭔지 잘 모르는 상태로 바보같이 어색하게 웃으며 인사 했음에도 모두가 웃으며 반갑게 인사해 주셔서 절로 기분이 좋아지는 첫 출근이었습니다. 너무 감사합니다.

누보에 하고싶은 말

누보에서 새로운 분들과 새로운 도전을 하게 되는 만큼 더 열심히 배우고 노력하여 좋은 성과를 낼 수 있도록 노력하겠습니다.



Progress in agriculture
NOUSBO
전략기획본부 브랜드기획팀
허동혁 Manager
입사일 : 23년 6월 26일

간단한 자기 소개

안녕하세요! 전략기획본부 브랜드기획팀으로 입사하게 된 허동혁 매니저입니다. 잘 부탁드립니다.

업무에 대한 소개

고객에게 누보의 좋은 첫 인상을 만들어갈 홈페이지 관리와 운영 업무 및 PR광고를 맡게 되었습니다.

취미 또는 여가

캠핑과 여행을 좋아하며, 나만의 여행지 및 숨은 맛집을 찾아다니는 것을 좋아합니다.

첫 출근 후 느낀점은?

새로운 분야에 경력을 쌓아가게 되어 가슴이 두근두근하는 첫 출근이었습니다. 첫 어색함 속에서 잘 적응할 수 있게 여러분들이 도움 주셔서 고맙습니다.

누보에 하고싶은 말

회사의 경쟁력과 발전에 저의 기량을 마음껏 뽐내 보겠습니다. 화이팅~!



Progress in agriculture
NOUSBO
경영지원본부 사업지원팀
박소희 Manager
입사일 : 23년 8월 28일

간단한 자기 소개

안녕하세요! 경영지원본부 사업지원팀 골프장부문으로 입사하게 된 박소희입니다. 잘 부탁드립니다.

업무에 대한 소개

사업지원팀 골프장 부문에서 매출, 매입 마감 등의 영업지원과 재고 관리 업무를 처리합니다.

취미 또는 여가

운동과 여행 하는 것을 좋아합니다. 운동은 가벼운 산책과 등산, 골프를 하고 있습니다.

첫 출근 후 느낀점은?

직원분들이 친절하게 대해주셔서 편안하고 기분 좋은 첫 출근이 되었던 것 같습니다. 빨리 적응하여 누보의 성장에 보탬이 되고 싶습니다.

누보에 하고싶은 말

입사를 축하해 주셔서 감사합니다. 앞으로 좋은 모습 많이 보여드리며, 주어진 업무에 최선을 다하도록 노력하겠습니다. 감사합니다.





경영지원본부 사업지원팀
김은비 Manager
입사일 : 23년 9월 04일

간단한 자기 소개

안녕하세요! 9월 4일에 입사한 누보이엔지 소속 지원팀 김은비입니다. 잘 부탁드립니다.

업무에 대한 소개

누보이엔지에서 영업지원관련 매출, 매입 마감 업무를 하고 있습니다.

취미 또는 여가

마카롱, 다쿠아즈, 까눌레 등 제과 종류의 베이킹을 즐겨하고 있습니다. 여가로는 지인들과 조용한 카페에서 대화하기, 동네산책을 좋아합니다.

첫 출근 후 느낀점은?

첫 느낌이 정말 좋았습니다. 걱정과는 달리 다들 친절하게 대해주시고 실수에도 차근차근하게 설명해 주셔서 감사하게 생각하고 있습니다.

누보에 하고싶은 말

처음 말아보는 업무지만 열심히 습득하여 누보의 발전에 기여하고 싶습니다. 알려주시면 열심히 따라가겠습니다.



중앙연구소 생물시험팀
이주혁 Researcher
입사일 : 23년 9월 04일

간단한 자기 소개

안녕하세요! 23년 9월 4일에 중앙연구소 생물시험팀으로 입사하게 된 이주혁입니다. 열심히 하겠습니다. 잘 부탁드립니다.

업무에 대한 소개

생물시험팀에서 생물과 관련된 연구를 주로 맡고 있으며, 비료 및 유기농업자재의 등록과 국가 연구 과제 실험을 수행합니다.

취미 또는 여가

저의 취미는 운동(축구, 볼링)을 주로 하며 PC게임도 종종하고 있습니다.

첫 출근 후 느낀점은?

직원분들이 편하게 대해주셔서 너무 감사했습니다. 앞으로 회사에 빠르게 적응할 수 있겠다는 느낌을 받았습니다.

누보에 하고싶은 말

이제 누보의 일원으로서 회사와 같이 지속 성장할 수 있는 연구원이 되고 싶습니다. 배움의 자세를 갖추고 부족한 부분들을 빠르게 채워 나가겠습니다. 감사합니다.



비료사업부/총청팀
이동건 Manager
입사일 : 23년 10월 16일

간단한 자기 소개

안녕하십니까! 2023년 10월 16일에 농사업부문 비료사업부 총청팀으로 입사하게 된 이동건입니다. 잘 부탁드립니다.

업무에 대한 소개

충청도 지역의 영업팀으로서 매출, 판촉활동, 매출 관리에 관련된 업무를 맡고 있습니다.

취미 또는 여가

저의 취미는 게임과 볼링, 운동입니다. 원가 목표 점수를 성취했을 때의 경험이 너무 즐거웠던 것 같습니다. 주로 여가시간에는 영화를 보거나 게임하는 것을 좋아합니다.

첫 출근 후 느낀점은?

첫 출근 후 모든 직원분들이 편하게 대해주셨습니다. 다들 관련된 업무와 안전을 중요하게 여기시는 것 같아 항상 기댈 수 있는 든직한 분들이라 느꼈던 것 같습니다.

누보에 하고싶은 말

앞으로 누보의 일원으로서 매출 증진과 관리부문에 힘을 써 열심히 해보겠습니다. 또한 적극적인 경청과 피드백을 바탕으로 완벽한 누보의 일원이 되도록 노력하겠습니다. 감사합니다.



골프GP본부 중부팀
이근호 Manager
입사일 : 23년 10월 23일

간단한 자기 소개

2023년 10월 23일에 골프GP영업본부 중부팀으로 입사하게 된 이근호 매니저입니다. 항상 웃는 모습으로 먼저 다가서서 잘 적응할 수 있도록 노력하겠습니다. 잘 부탁드립니다.

업무에 대한 소개

경기 서부지역에서 골프장 관련 비료, 농약 영업을 하고 있습니다.

취미 또는 여가

저는 골프와 낚시를 좋아합니다. 좋은 사람들과 좋은 시간을 보내는 것이 제 삶의 행복입니다.

첫 출근 후 느낀점은?

설레임 반 긴장감 반으로 첫 출근을 했는데 밝은 모습으로 맞아 주시는 직원들의 모습에서 회사의 분위기와 무한한 가능성을 느낄 수 있었습니다.

누보에 하고싶은 말

열심히 나는것도 중요하지만 잘해야 한다고 생각합니다. 책임감있는 모습으로 누보에 기여 할 수 있도록 하겠습니다. 감사합니다.



재경본부 회계팀
석진하 Manager
입사일 : 23년 10월 24일

간단한 자기 소개

안녕하세요! 23년 10월 24일에 경영/사업지원부문 재경본부 회계팀으로 입사하게 된 석진하입니다. 잘 부탁드립니다.

업무에 대한 소개

회계팀에서 결산, 부가세와 관련된 업무를 주로 맡고 있습니다.

취미 또는 여가

저의 취미는 축구 관람, 야구 관람, 게임관람을 좋아합니다. 잘하는 선수들을 보면 응원하고 싶고, 은퇴한 선수들의 경기를 직접 관람했던 경험이 너무 즐거웠습니다. 여가시간에는 친구들과 영화를 보거나 식사 하는 것을 좋아합니다.

첫 출근 후 느낀점은?

직원분들이 편하게 대해주시고, 다들 친절하셔서 감사했습니다. 앞으로 '하하', '호호' 같이 웃을 수 있는 분들이라 느꼈습니다.

누보에 하고싶은 말

이제 누보의 일원으로서 회사와 같이 성장하고 꼼꼼한 업무를 해 나가겠습니다. 적극적인 자세로 피드백을 받겠습니다. 저의 부족함을 채우고 발전 해 나가겠습니다. 감사합니다.

누보의 재정계획 수립과 운영의 핵심 재경본부

Q '재경본부'에 대해 소개 부탁드립니다.

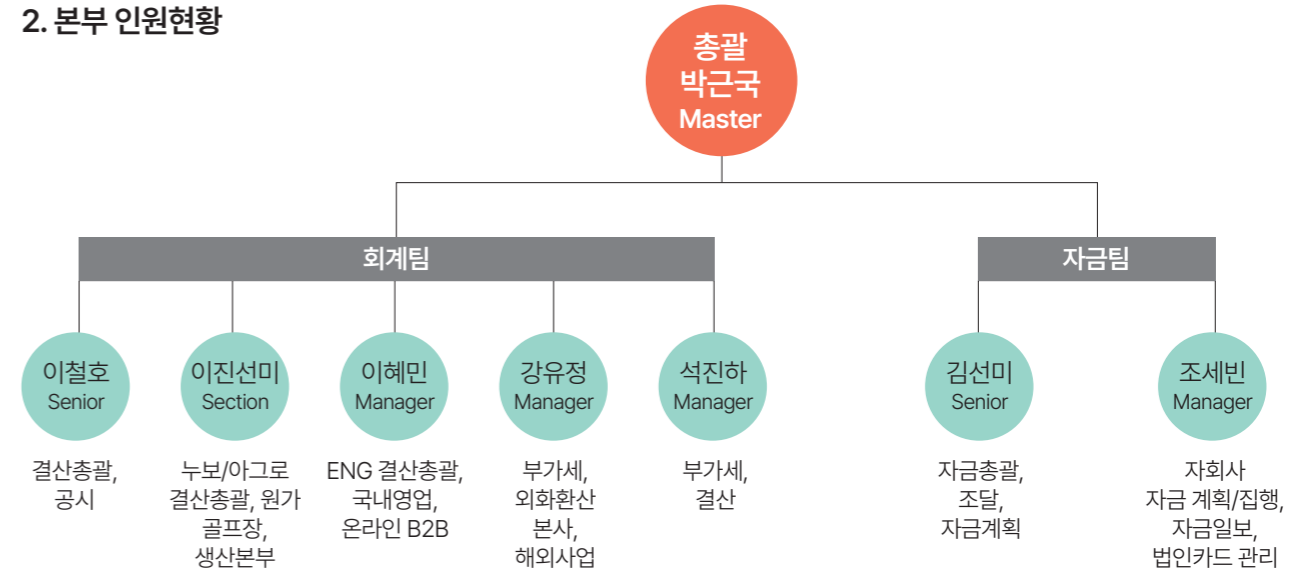
재경본부는 회사의 혈액과 같은 현금을 직접적으로 수취, 지급하고, 예금을 다루는 업무를 행하고 있습니다. 오스템임플란트의 2,215억원 횡령사건이 발생한 것처럼, 현금을 관리하는 본부로서 본부원 스스로 내부통제를 잘 해야 하는 도덕성이 중요한 부서입니다. 영업과 공장에서 어렵게 창출한 현금을 한푼도 헛되이 사용되지 않도록 타사 벤치마킹 등을 통하여 내부통제와 관리방법을 더욱 업그레이드 하고 있습니다. 또한 전자공시로 국제회계기준을 준수한 회사의 재무상태와 손익결과를 투자자 및 기타이해관계자에게 제공하고, 최고경영자의 의사결정에 보탬이 되는 역할을 하고 있습니다.



1. 재경본부 업무 현황

회계	세무	회계기타
<ul style="list-style-type: none"> ① 회계 데이터 생성 및 관리 ② 누보 월차 결산 및 분석 보고 ③ 연결 재무제표 작성 ④ 자회사 결산 및 분석 보고 ⑤ 원가계산 및 분석 보고 	<ul style="list-style-type: none"> ① 법인세 신고 납부 ② 부가세 신고 납부 ③ 국세 및 지방세 세무 검토 ④ 자회사 법인세 및 세무 신고 	<ul style="list-style-type: none"> ① 공시(분기별 사업보고서, 주요계약공시, 임원 주식 변동) ② 내부회계관리제도 운영 ③ 계열사 결산 프로세스 정립 및 검토
자금팀		
<ul style="list-style-type: none"> ① 3개월 자금계획 수립 및 실적분석 ② 자금 조달(전환사채, 차입금) ③ 원화/외화 자금 집행(정기, 수시집행) ④ 법인카드 발급 및 관리 ⑤ 내부 통제 강화(횡령등 부정 방지) 		

2. 본부 인원현황



Q 사업 영역 및 업무에 대해서 설명 부탁드립니다.

재경본부는 회계팀과 자금팀으로 구성되어 있습니다. 회계팀은 회사의 채권, 재고자산 등 자산의 효율적인 관리와 부실한 자산(미수채권)등을 관리함으로써 회사의 자산이 부실하게 관리되는 리스크를 관리합니다. 자금팀은 회사의 자금 흐름을 파악하여 부족한 차입을 하고, 남는 경우 투자를 통하여 자금의 효율적인 관리를 통하여 회사의 부실예방에 최선을 다하고 있습니다.

Q 지금까지 '재경본부'를 운영하면서 기억에 남았던 일

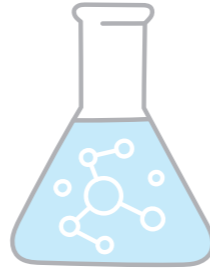
4월말 지급할 시점에 매출분이 수금되지 않아, 일부거래처에 송금을 못하는 자금부족 상황이 되었는데, GP본부에서 거래처에 지급연기하는 것을 지원해주어 무사히 해결되었던 것이 기억에 남습니다. GP본부와의 협력이 회사에 큰도움이 되었습니다. 다시 한번 더 지원해주신 점 감사드립니다.

Q 누보 임직원분들과 나누고 싶은 말

재경본부는 현업의 많은 지식이 필요로 합니다. 현업의 상황을 잘 파악해야만, 업무 프로세스를 잘 안내해드릴 수 있습니다. 재경본부는 앞으로는 매반기 현업교육을 통하여 현업부서와 소통을 통하여 보다 친근한 본부가 되도록 하겠습니다. 재경본부는 언제든지 열려있습니다. 언제든지 찾아 오셔서 회사뿐만 아니라, 개인적인 세무상담도 가능하오니, 적극적인 활용을 부탁드립니다. 문턱이 없는 가족같은 재경본부가 되도록 하겠습니다.



누보 제품 개발, 분석은 우리 손으로 중앙연구소



Q '중앙연구소'에 대해 소개 부탁드립니다.

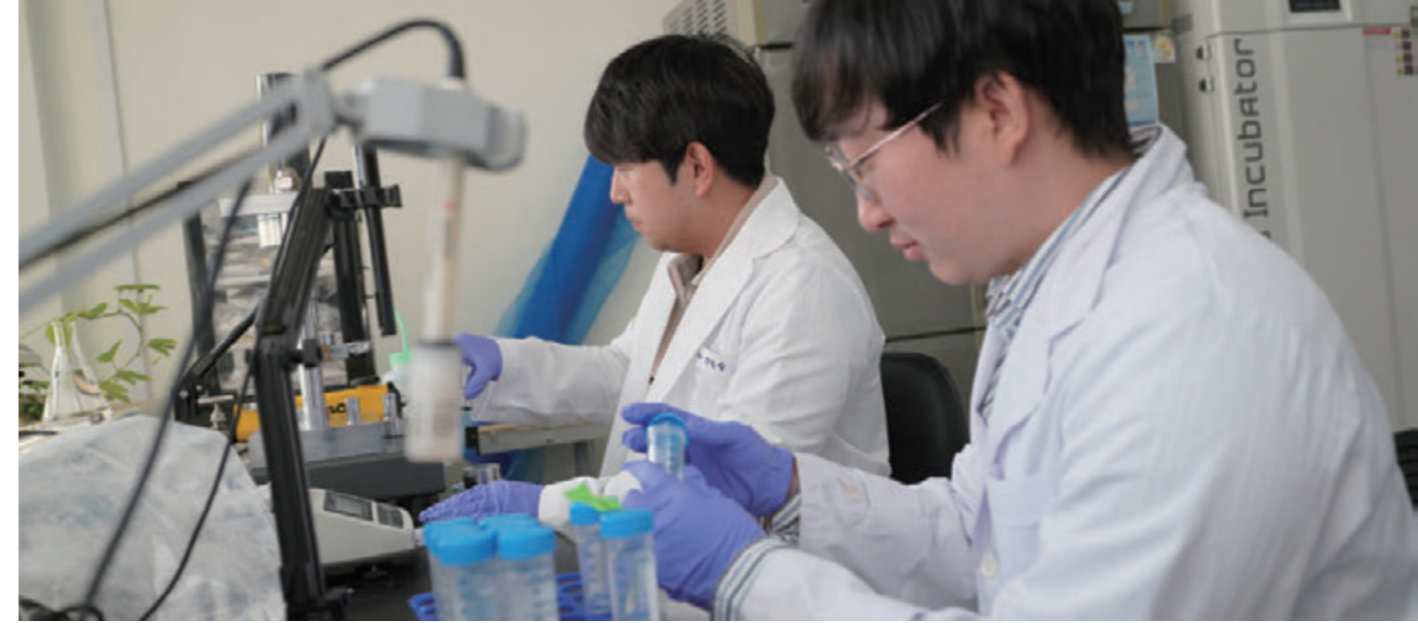
중앙연구소는 (주)누보의 설립과 동시에 운영되었으며, 신제품 개발 및 신기술 역량강화로 미래 산업을 위해 지속적으로 개발하고 연구하고 있습니다. 급변하는 국내 및 해외시장의 요구도를 만족시키기 위해 신기술의 확보 및 응용 개발을 기초로 R&D 역량을 강화하고 있습니다. 중앙연구소는 현재 제품개발팀과 생물시험팀으로 구성되어 있으며, 각 팀은 R&D을 위한 전문인력으로 구성되어 있어 독창적인 아이디어와 기술 접목으로 미래산업을 위한 연구업무에 주력하고 있습니다. 9월 부터 새롭게 중앙연구소가 구성되었습니다. 다양하고 독특한 연구소 직원들과 함께 다채로운 아이디어로 누보를 더 알리고자 합니다.

Q 사업 영역 및 업무에 대해서 설명 부탁드립니다.

중앙연구소는 자체 연구개발 뿐만 아니라 국가과제 등을 수행함으로써 대학 기관 및 관공서 등 대외적으로도 협력하고 있으며, 자사의 모든 부서(국내 생산, 영업, 마케팅 및 해외법인 등)와 연계하여 업무를 진행합니다

[제품개발팀(CRF/제형개발 섹션, 분석/시험 섹션)]

모든 제품의 제형 개발과 제조시험, 분석시험을 담당하고 있습니다. 온실가스,



미세플라스틱, 지구온난화 등의 환경문제가 대두됨에 따라 기존 난분해 수지 뿐 만 아니라 생분해 수지를 활용한 완효성 코팅비료를 개발하고 있으며, CRF 제조 및 발포확산성 정제 비료 제조 등을 통해 환경 오염 감소에 도움을 주고 있습니다. 이 외에도 유기농업자재, 4종 복합비료, 친환경 살균/살충제 개발, 잔디용 농약 제형개발 등 다양한 제품 개발 및 분석을 하고 있습니다.

[생물시험팀]

제품개발팀과 지속적인 소통으로 시제품 및 개선제품에 대한 자체 포장시험 및 실증시험을 수행함으로써 시제품에 대한 효능 및 효과를 파악하여 보급자료 제공 등 마케팅 포인트를 제시하고 있으며, 신제품개발 및 출시 확정을 위해 반드시 필요한 검증단계를 수행하는 팀이라고 할 수 있습니다.

Q 누보 임직원분들과 나누고 싶은 말

작년 한 해 많은 직원 분들의 도움으로 다양한 제품 출시 및 다수의 국가 과제를 수행하였습니다. 많은 직원분들의 도움으로 이뤄낸 성과라고 생각합니다. 앞으로도 유연한 연결성을 바탕으로 협업과 성장을 마음껏 하고 의미있는 가치를 낼 수 있도록 하겠습니다. 중앙연구소는 누보가 발전함에 있어 가장 기반이 되는 부서라고 생각합니다.

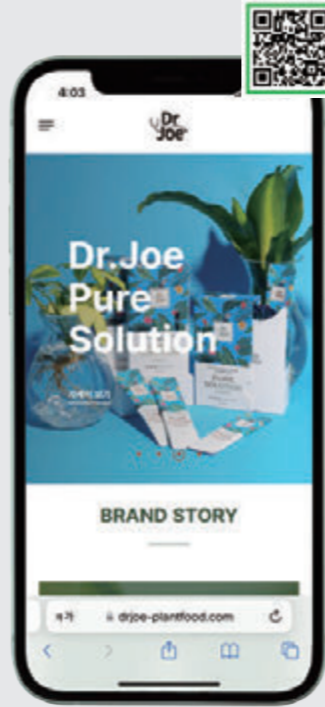
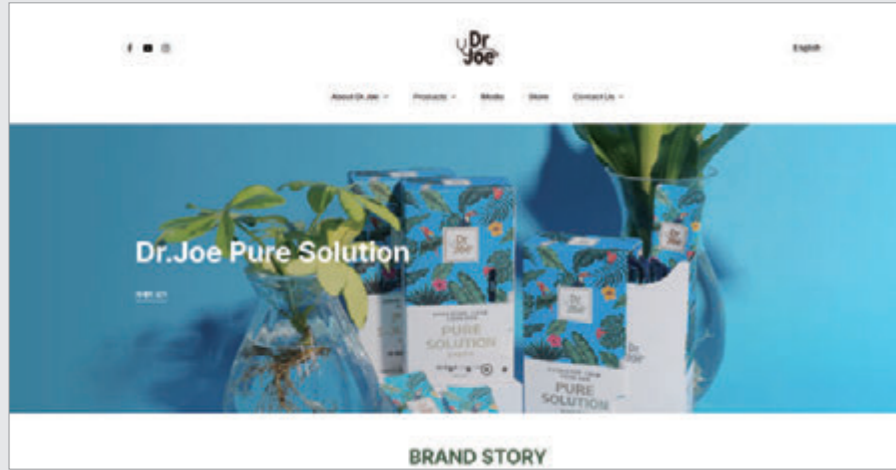


새롭게 선보인 닥터조(Dr.Joe)

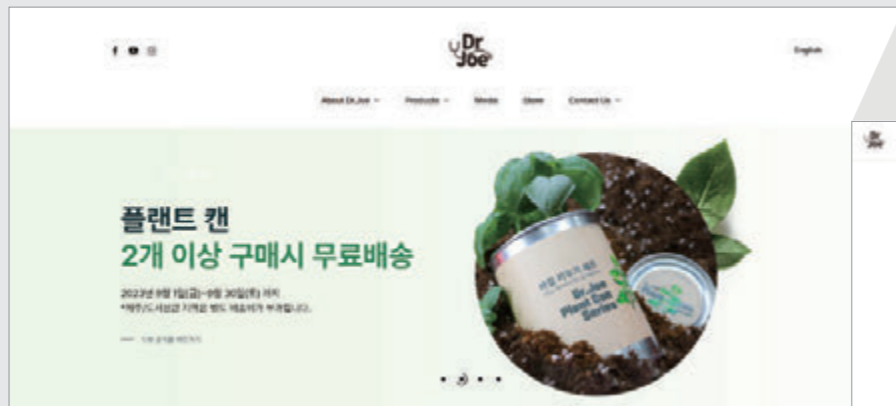
브랜드사이트 리뉴얼 오픈



<https://drjoe-plantfood.com/>



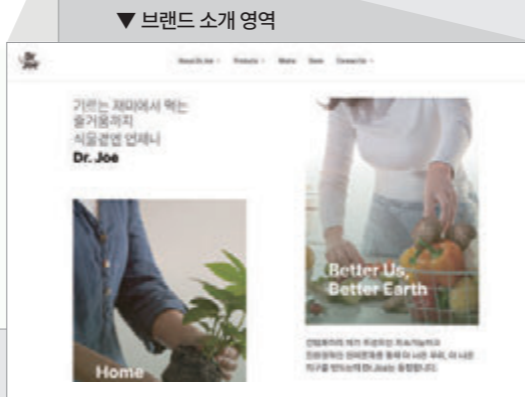
2023년 9월 (주)누보의 가정용 프리미엄 원예브랜드 '닥터조(Dr.Joe)'의 웹사이트가 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 새롭게 구성된 홈페이지는 누보의 브랜드 철학과 이미지를 강화하고 국내는 물론 해외에도 가드닝 프리미엄 브랜드로서 가치를 높이기 위해 기획되었습니다. 이번엔 변경된 닥터조(Dr.Joe) 웹사이트의 주요 포인트를 소개합니다.



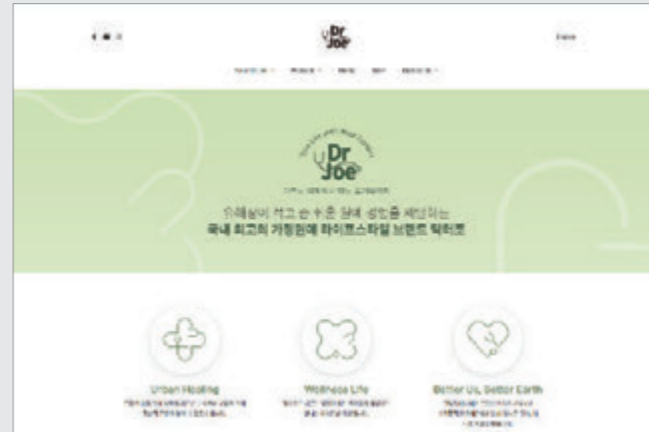
1. 다양한 콘텐츠를 한 페이지로 담아내는 주목도 높은 메인 페이지

닥터조(Dr.Joe) 주요 콘텐츠 순서를 사용자 관점으로 페이지 스크롤에 따라 배치하였습니다.

이달의 이벤트와 제품을 소개하는 상단 배너부터 브랜드 소개, 제품 라인업, 뉴스와 소식을 전하는 Media, 문의하기 및 판매처까지 중요한 포인트를 물 흐르듯이 배치해 보았습니다. 또한 색션 진입 시 곳곳에 애니메이션을 활용하여 콘텐츠 주목도를 높였는데요. 더 보기 버튼 등을 적절하게 배치하여 상세페이지 진입을 편하게 유도했습니다.



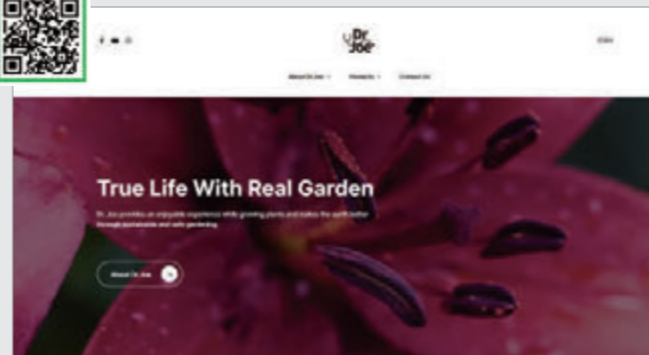
▼ 브랜드 소개 프리롤



▲ Brand Story

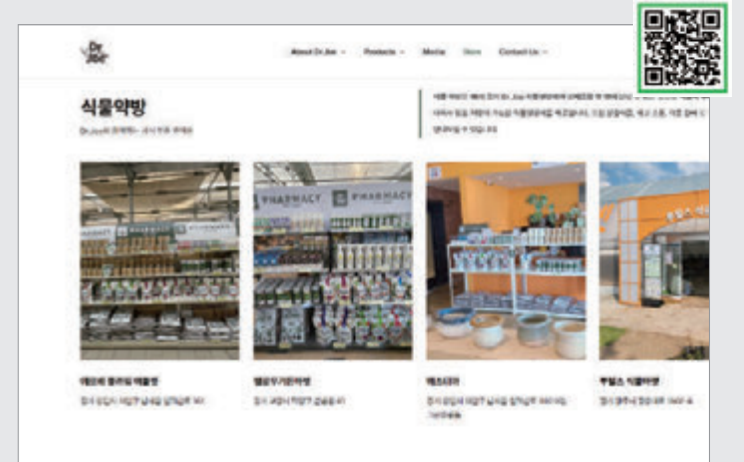
3. 고객이 보다 편리하게 이용할 수 있도록 사용자 중심으로 구성

고객이 닥터조(Dr.Joe) 제품을 찾고 활용하기 쉽게 카테고리 구분을 하였는데요. 앞으로 다양한 제품 출시에 맞춰 업데이트도 용이하도록 제작했습니다. 제품의 특징과 사용 방법은 물론 내가 본 관심 상품과 연관 상품들도 같이 제공하는데요, 자사몰 누보샵(nousboshop.co.kr)으로 상품을 구매할 수 있게 구매 페이지도 연결해 놓았습니다. 또 하나 각 페이지 하단에는 언제든지 궁금한 사항을 문의할 수 있게 버튼을 제공하였으며, 식물 약방 파트너의 경우 문의 시 마케팅 동의를 따라 정기적으로 뉴스레터를 제공받을 수도 있습니다.



2. 닥터조(Dr.Joe) 브랜드 소개

닥터조(Dr.Joe)는 True life with Real Garden이라는 슬로건으로 가정원예를 기반으로 한 라이프스타일 브랜드로 나아가고자 합니다. 브랜드 소개에 앞서 식물에 대한 스토리를 넣으면 더 생동감 있게 와닿을 것 같다는 브랜드기획팀 내 의견을 토대로 영상과 메시지를 슬라이드 구성(패럴랙스 스크롤링 기법)으로 프리롤 페이지를 적용해 보았습니다. 프리롤 페이지를 통해 **식물이 진정으로 원하는 것 = 닥터조(Dr.Joe)**에 대한 이야기를 풀어내며, 고객의 흥미와 이해도를 전달하고자 했습니다.



4. 해외에서 더 주목받는 Dr.Joe

영문 사이트는 국내보다 더 큰 해외시장을 위해 온라인 검색 노출(SEO)에 효과적으로 대응하고자 하였습니다. 또한 국내와 같이 일부 제품들은 아마존에 연결하여 제품 구매가 가능하게 구성했습니다. 문의 및 다양한 마케팅 활동을 통해 확보된 고객 데이터베이스를 통해 온라인 마케팅도 진행할 예정입니다. 아직은 부족하지만 앞으로의 업데이트를 통해 변화를 기대해 보셔도 좋습니다.

밀거름으로 수확까지 전북 고창 _ 수박 하이코트



수박은 무더운 여름철 가장 많이 찾는 과일이자, 국내에서는 연간 1인당 약 10kg를 소비하고 있습니다. 수박은 전국에서 함안, 부여, 논산 등에서 많이 재배되고 있고 전북에서는 고창에 약 500ha 재배되고 있습니다. 최근에는 신품종인 애플수박, 복수박, 흑수박, 망고수박 등을 선호하고 있습니다.

수박 표준 출하규격 (S~L 크기)

수박의 표준 출하규격은 국립농산물품질관리원 규격에 따르며 중·대과종 수박을 선호하고 있습니다.

	4L	3L	2L	L	M	S	2S	3S
1개 무게 (kg)	11.0kg 이상	10.0 이상 11.0 미만	9.0 이상 10.0 미만	8.0 이상 9.0 미만	6.0 이상 7.0 미만	6.0 이상 7.0 미만	5.0 이상 6.0 미만	5.0 미만

특 품질이 되려면 빛깔, 신선도, 익은 정도, 중결점과/경결점과에 따라 구분됩니다.

1. 빛깔 : 껍질은 품종 고유의 색깔이 선명하고 윤기가 뛰어난 것
2. 신선도 : 꼭지가 시들지 않고 신선하며 껍질이 단단한 것
3. 익은 정도 : 과육은 성숙에 따른 품종 고유의 색깔이 뚜렷하고 성숙 정도가 적당한 것
4. 중결점과/경결점과 : 없는 것

우리나라 수박은 4~5월에 가장 높은 가격이 형성되며 고창의 경우 1년 내내 출하를 하고 있습니다. 이번에 방문한 농가는 10동 이상 재배하는 곳이었습니다.



수박 작기별 재배 일정

재배방식	파종	정식	수확	출하시기
축성재배	11월 하순~12월 상순	1월 중순~1월 하순	3월 하순~4월 하순	3~4월
반축성재배	12월 하순~1월 상순	2월 상순~2월 중순	4월 하순~5월 하순	4~6월
터널조숙	2월 중순~3월 상순	3월 하순~4월 중순	6월 상순~7월 중순	6~7월
조숙재배	3월 중순~3월 하순	4월 하순~5월 상순	7월 중순~8월 중순	7~8월
노지(보통)재배	4월 중순~4월 하순	5월 중순~5월 하순	7월 하순~8월 하순	7~8월
노지역제	6월 상순~6월 하순	7월 상순~8월 상순	9월 상순~10월 중순	9~10월
하우스 억제재배	7월 하순~8월 상순	8월 하순~9월 상순	11월 상순~12월 하순	11~12월

수박의 재배방식별 재배 일정(박과 채소 재배기술, 1996년)



수박은 연중 재배하므로 재배방식에 따라 작기도 다양합니다. 이번에 코팅비료인 하이코트를 사용한 농가는 7월초 수확을 목표로 하고 있었습니다. 대부분의 시설 재배가 그렇듯 이곳도 EC(전기전도도)가 7이상 매우 높은 곳이었는데 하이코트를 사용한 곳은 특이하게도 초기에 대목이 죽지 않아 신기하다고 하셨습니다.

육안상으로 봐도 왼쪽 코팅비료를 사용한 곳이 좋습니다. 옆의 밀도나 엽색도 더욱 진하다고 하셨습니다. 오른쪽 기존 관행비료 사용시 EC가 높기 때문에 대목이 심자마자 죽고, 이후 꽃피고 수정 이후에 죽는 경우가 있는 반면 코팅비료는 비료가 조금씩 나오기 때문에 높은 염에도 생육 초기에 견딜 수 있을거라 생각이 되었습니다.



하이코트 비료의 특성 및 장점

1. 하이코트 특성

- ① 초기 생육 향상 : 질산태 질소(20%이상)가 함유되어 초기 생육이 빠르고 비해에 안전
→ 수박은 발육 초기에 줄기의 수를 확보하고 발육을 돕기위해 비료 효과가 왕성해야 함.
또한 최근 대목은 흡비력이 강하기 때문에 초기에 비료가 빠르고 암꽃 개화 및 착과시기에 다소 약하게 용출되어야 좋음.
- ② 비료이용효율 극대화 : 작물 뿌리권에 시비하여 비료 이용효율을 극대화
→ 대목의 근권에 시비하여 비료 이용효율 극대화
- ③ 100% 특수 코팅비료 : 독자적인 첨단 코팅 기술로 모든 성분(질소, 인산, 칼륨)이 코팅
→ 모든 성분이 코팅되어 있어서 비해와 양분 손실 위험에 안정적
- ④ 작물 양분 요구도에 맞춘 설계 : Linear type과 Sigmoid type의 용출 기술을 적용하여 작물 생육-기간에 맞춰 비료 성분이 용출
→ 수박의 발육 전반기에 걸쳐 과실의 비대를 촉진하고 잎면적을 확대해 주어야 하기 때문에 적절한 설계가 이루어져야함





2. 하이코트 장점

- ① **시비 노동력 절감** : 정식 시 1회 시비만으로 전 생육기간 동안 영양분을 공급하여 추가 시비가 필요없음.
→ 관주하는 횟수를 줄일 수 있으므로 추가적인 노동력이 절감됨
- ② **비료 사용량 절감** : 작물 뿌리층에 시비되어 작물이 심겨지지 않은 공간과 주간엔 비료가 처리되지 않아 비료 사용량을 최소화 → 뿌리층의 하이코트 뿐만 아니라 주간 및 공간에 축적된 비료를 흡수함
- ③ **비료 이용률 극대화** : 작물이 필요한 시기에 필요 성분이 용출되어 휘산, 용탈 등으로 소실되는 비료량을 감소
→ 과실 성숙기에 비질이 되지 않도록 비료 효과를 지속시켜 주어야 수박의 비대 및 품질에 좋음
- ④ **시설 재배지 염류 경감** : 비료 사용량을 줄여 시설재배지 염류 장애를 경감
→ 비료가 천천히 용출되므로 시설 재배에도 EC를 흡수할 수 있음
- ⑤ **환경부하 최소화** : 비료 사용량을 줄여 온실가스 발생 및 하천수 수질오염원인 비점오염을 크게 경감

최근 수박재배는 시설재배가 80%이상 될정도로 규모가 커졌으며 포기당 2~3개에서 착과를 시키고 있는 추세입니다. 기존 관행 재배시에는 과 무게가 8~10kg 정도가 나왔지만 하이코트는 12~14kg로 수박 크기도 크고 당도도 높다고 매우 좋아하셨습니다.

사장님이 수박을 하나 자르셔서 농막에서 같이 맛있게 먹었습니다. 당도도 높고 13kg이상 특 등급을 받을 수 있을 것 같습니다. 농가 사장님께선 하반기 작기에는 10동이 넘는 곳을 사용할거라고 하며 본인은 타사 파구처리 비료도 써봤지만 가장 좋은 것 같다고 만족하셨습니다.

밀거름으로 수확까지 경기 안성 _ 오이 하이코트



7월에 출시될 신제품인 '하이코트'를 안성 오이 농가에 처리하였습니다. 어느새 수확을 4달 이상였고 저희가 방문했을 때는 거의 막바지였습니다. 사장님은 기존에 코팅비료를 사용하지 않으신 분이었고 일반적인 화학비료를 사용하고 있었습니다.



하이코트



관행

정식한지 160일이 지났는데 하이코트를 사용한 곳은 코팅비료의 비분이 아직까지 남아있어 엽색이 진하고 초세가 유지되는 것을 육안으로 확인할 수 있었습니다.

사장님曰 "이번에 새로 쓴 코팅비료(하이코트)는 초반에 초세도 강하고 후기까지 가뒀다. 그리고 내가 느끼기엔 절간(마디사이)도 짧고 수량도 다소 더 나왔어" 물론 사장님도 파구처리법으로 정식한 후 "밑거름을 처리하더라도 비효가 얼마나 오래가겠냐" 라며 말씀하셨지만 실제로 수확해보니 편리하다고 하셨습니다.



하이코트



관행



하이코트



관행

간이 저울을 가지고 과 무게를 비교하여 농가 사장님께 보여드렸습니다. 하이코트는 193g 관행은 186g 이 나왔습니다. 일반 화학 비료와 비교하여 오이의 수량과 품질이 차이나는 것은 수박에서 언급한 하이코트의 장점 때문입니다. 사장님은 7월초까지는 오이를 수확한다고 하셨습니다. 그때까지는 하이코트 처리구의 초세가 문제없이 버텨줄 것 같다고 합니다. 올해에 이어 여름작기와 겨울작기에 하이코트를 더 사용해본다고 하시네요. 농업 현장에서 바로 적용이 가능한 비료를 만들어 농민소득에 앞장서겠습니다.

애그테크 기업_농기계

더 대시(드로니아)

영농 환경, 데이터로 스마트 하게!

농촌일손 부족 문제 해결을 위한 드론 방제 서비스
 작업지 식별 및 계획 수립 간편화/작업 원격 관리 및 감독 지원 / 보고 체계 구축
 농작업 관리 / 농작업 수요 공급 중개 / 농기계 및 농자재 위탁판매



드로니아에서는 무엇을 할 수 있나요?

 <p>쉽고 간편한 드론 방제 서비스 경작 정보를 등록하여 손쉽게 방제 서비스를 의뢰할 수 있습니다. 한번의 카드등록으로 빠르게 신청해 보세요!</p>	 <p>신뢰할 수 있는 방제사와의 매칭 전국 상업용 드론 조종사들 중 28% 이상이 드로니아 서비스를 이용하고 있습니다. 방제 발주 신청하신 모든 농업인들은 국내 최상위의 드론 방제 전문가를 만나실 수 있습니다.</p>	 <p>스마트한 농업환경 조성 작업 의뢰부터 이행 확인, 보고서까지 한번에! 작업 수행 내역을 기록하고 제공합니다. 정확하게 확인하고 투명하게 정산할 수 있습니다.</p>
---	---	--

기업 비전

"우리는 삶에 가장 중요한 먹거리를 생산하는 농업이 지속될 수 있는 방법에 대해 고민합니다"
 "농작업 온디맨드 서비스 및 데이터 기반 농장 통합관리 지원 FMS (Farm Management System)"

주요 제품

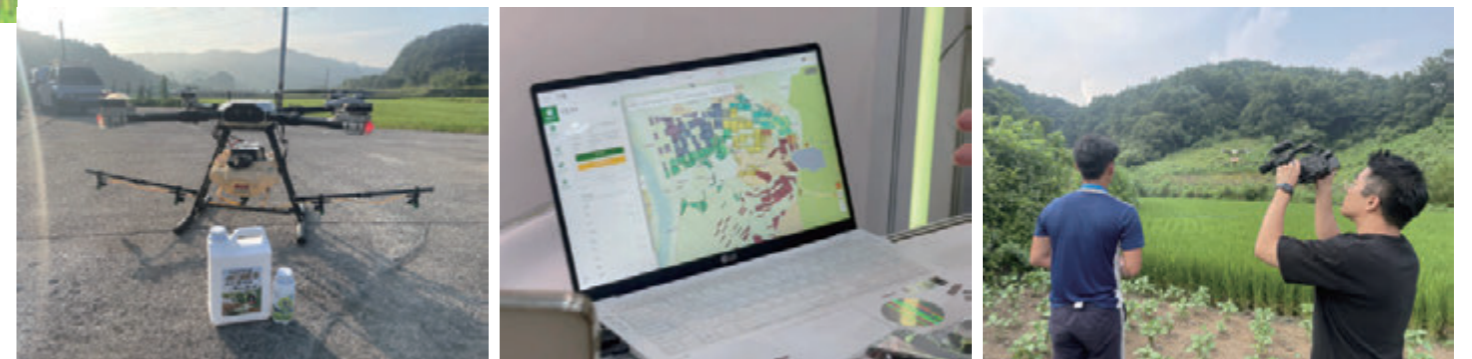
드로니아(Droneia), 드론방제

사업 분야

- ① 농촌 일손 부족 문제 해결을 위한 드론 방제 서비스
- ② 작업지 식별 및 계획 수립 간편화/작업 원격 관리 및 감독 지원 / 보고 체계 구축
- ③ 농작업 관리 / 농작업 수요 공급 중개 / 농기계 및 농자재 위탁판매

드론방제의 경우 약 60,000평/일의 작업을 할 수 있는 반면 일반 방제의 경우 8,000평/일의 작업을 수행합니다. 기존 방식 대비 7배 이상의 생산성을 증가시킬수 있고 훨씬 비용이 절감됩니다. 평당 논외의 경우 30원, 밭은 50원, 과수는 70원부터 가격이 형성되며 드로니아가드론방제사와 농민을 연결시켜주는 역할을 합니다. 농민들은 드로니아를 통해 간단하고 편리하게 드론 방제를 할 수 있고, 방제사인 드로니아 파트너분들은 방제작업을 효율적으로 할 수 있어 더 많은 수익을 얻을 수 있습니다. 특히 드로니아는 드론 방제 전용 지적도 서비스를 제공하여 작업지에 대한 식별과 계획을 쉽게 수립할 수 있습니다.

드론 조종사는 2,000명 이상이 있고 총 2.7억 평 이상의 작업을 진행하였기 때문에 믿고 쓸 수 있는 드론 방제 솔루션을 제공하고 있습니다. 특히 드로니아는 드론 방제 전용 지적도 서비스를 제공하여 작업지에 대한 식별과 계획을 쉽게 수립할 수 있습니다. 드론 조종사는 2,000명 이상이 있고 총 2.7억 평 이상의 작업을 진행하였기 때문에 믿고 쓸 수 있는 드론 방제 솔루션을 제공하고 있습니다.



애그테크 기업_농기계

긴트(GINT)

차량 및 CAV용 ECU와 IoT/ICT 서비스 등을 개발



기업 비전

- ① 긴트는 차량 및 CAV용 ECU와 IoT/ICT 서비스 등을 개발하는 2015년에 설립된 스타트업
- ② 자율주행 키트인 '플루바오토'를 출시해 스마트 농기계업과 전장 사업에 주력중임.
- ③ 임직원 대부분이 엔지니어 출신으로 하드웨어부터 임베디드 소프트웨어, 제어시스템, 네트워크, 클라우드까지 폭 넓은 기술을 갖춘.

사업 분야

농업 및 임업용 기계 제조업, 자동차용 전자제어 장치제조, 시스템 소프트웨어 개발 및 공급, 데이터베이스 및 온라인 정보 제공업, 기타 공학 연구개발업



주요 제품

- ① GINT Control : CAV 제조사들이 전자식 차량을 효율적으로 개발할 수 있도록 도와주는 통합 전자 제어 솔루션
- ② GINT Connect : 장비의 기본정보, 고장 정보, GPS 위치 정보 등 다양한 입/출력 데이터를 클라우드로 전송
- ③ GINT Cloud : GINT Control, GINT Connect 시스템과 함께 시너지를 내는 통합 클라우드 플랫폼
- ④ PLUVA auto : 트랙터, 이앙기, 관리기 등 자주식 장비에 손쉽게 부착이 가능한 키트

PLUVA auto(플루바오토) : 농기계 자율주행 키트

플루바 오토를 농기계에 설치하여 모바일앱과 원터치 스위치를 통해 자율주행 기능을 사용할 수 있음.



애그테크 기업_농기계

크래블(CRABLE)

'자율주행'으로 미래 농업 이끈다!



기업 비전

- ① '자율주행'으로 미래 농업 이끈다
- ② 농업의 사회적 불평등 해소와 농민의 윤택한 삶에 크래블의 기술이 도움이 되도록 하여 농업의 패러다임 변화를 함께하는 농업의 동반자로 성장
- ③ '하이오비디'라는 서비스를 통해 농기계에 부착되는 텔레매틱스 단말을 기반으로 자율주행과 작업을 가능토록하는 솔루션 개발 기업

사업 분야

농업 및 임업용 기계 제조업, 자동차용 전자 제어 장치제조, 시스템 소프트웨어 개발 및 공급, 데이터베이스 및 온라인 정보 제공업, 기타 공학 연구개발업

주요 제품

① 하이오비디 웹(WEB) :

관리자, 대리점 전용 플랫폼. 전국 모빌리티 관리자들이 실시간 종합 현황, 통계등을 지역별, 모니터별로 정밀하게 분석할 수 있음



실시간 종합 현황
전국에 등록된 트랙터를 지역별, 고장별, 모델별로 실시간 확인 가능



차량 진단(카드, 지도, 리스트)
고장 차량은 카드로 보여지며 등록된 차량은 지도에 실시간 위치를 확인할 수 있음



통합 분석
데이터 관리가 용이함. 지역, 대리점별 엑셀 다운가능

② 하이오비디 앱(APP) :

정비기사 전용 플랫폼. 실시간 고장 진단과 수리 매뉴얼을 제공하여 효율적인 업무 관리가 가능하고 출장시간을 단축시켜 줍니다.



차량 진단
차량의 고장, 경고, 소모품 교체 등을 알려줌



고장 상태,이력,정비 매뉴얼
고객 정보, 고장 상태와 이력을 확인하고 매뉴얼을 온라인으로 확인할 수 있음



내비게이션
차량 실시간 지날날 이동경로 제공

③ 마이피 앱(APP) : 개인 고객 전용 플랫폼. 정비 시기, 작업 내역, 실시간 위치를 파악하여 관리해 줌



실시간 차량 진단
차량을 원격 진단하여 고장내역을 알려줌



작업일지
차량의 운행시간을 월, 일별로 기록



운행기록(실시간 위치)
차량의 실시간 위치, 과거 이동경로를 지도에서 확인할 수 있음

CRABLE 자율주행 솔루션(AUTO-BLE)

- 기존 부분 자율주행을 넘어 완전 자율주행이 가능함.
- 정지 오차 2.5cm 주행오차 5cm로 20분 이내 설치가 가능
- 솔루션 구성 : 자율주행제어 콘솔, 고성능 GNSS수신기, 센서모듈, 안테나



빅데이터_아이오크롭스/팜커넥트



아이오크롭스 iocrops

회사명: 아이오크롭스(iocrops)

기업 비전

- ① 농업 기술의 혁신을 이끄는 아이오크롭스
- ② 아이오크롭스 기술이 적용된 온실을 전 세계로 확대하고, 건강한 먹거리 생산의 '표준'을 제시하는 것

사업 분야

스마트팜 소프트웨어, 온실용 로봇

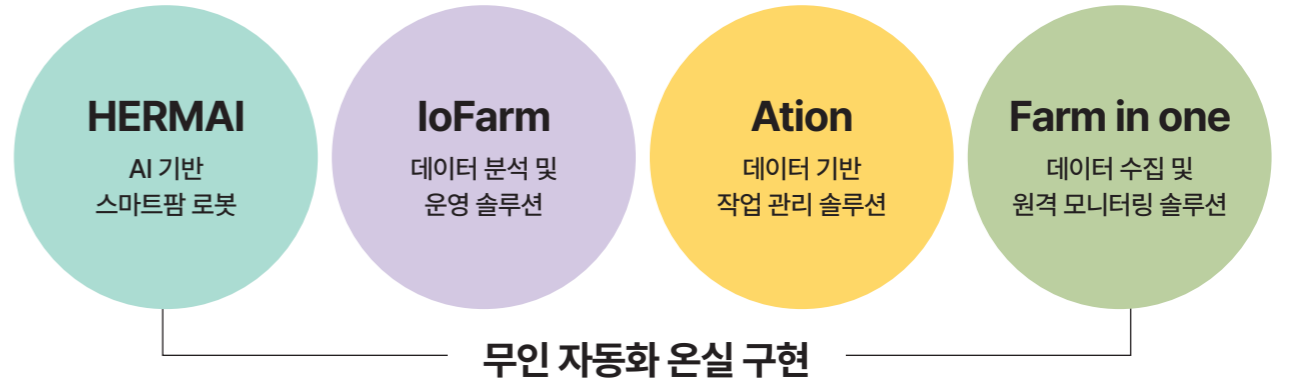
주요 제품

아이오팜(AI 기반 스마트팜 통합 운영 솔루션), 원격 제어 스마트팜



주요기술

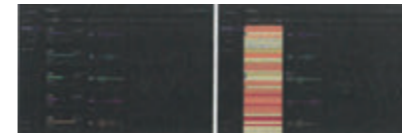
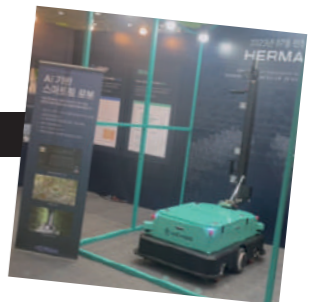
자체 기술로 12,000평의 스마트팜을 운영하고 있는 아이오크롭스.



HERMAI(헤르마이) _ AI 기반 스마트팜 로봇

농업용 로봇 전문 브랜드로 온실 자동예찰/ 생육조사 / 병해충조사/ 수확 운반등의 작업을 수행합니다.

HERMAI Scout Robot 는 자율주행, 딥러닝 등 AI 기술을 활용하여 농장의 데이터를 수집하여 자동화 시킵니다. 기존에 전통적으로 경험적 비정량적 기준의 생육진단을 자동화로 해결



① 관제 시스템 원격 지시를 통한 생육 데이터 자동 측정. 과실의 크기, 개수, 잎면적, 속기 등 성장 정보를 실시간 모니터링



② 'AI 기반 수확량 예측. 수집된 데이터를 통해 출하 시기등의 물류, 유통 효율화



③ 온실 내 24시간 자율주행. 24시간 스스로 주행하여 온실 데이터링 모니터링



IoFarm(아이오팜) _ AI 기반 스마트팜 데이터 분석 플랫폼

아이오팜은 로봇, 환경제어기, 센서 등 자동 수집된 데이터를 통합,분석 해줍니다. 시각화된 차트로 인사이트를 제공하여 의사결정을 지원하고 생산 전후 과정에 필요한 솔루션을 연결시킴



Ation(에이션) _ 데이터 기반 농작업 관리 솔루션

에이션은 QR코드 스캔으로 작업 종류, 위치, 시간 등을 기록하고 현재 작업 현황을 파악합니다.

데이터 농업의 시작

농민의 일상과 바깥 농업의 혁신, AI 데이터 농업, 팜커넥트
팜커넥트는 농업 빅데이터 분석의 새로운 패러다임을 제시합니다.



팜커넥트 FARM CONNECT

회사명 : 팜커넥트(Farm connect)

기업 비전

- ① AI 기반 스마트 농업 빅데이터 플랫폼
- ② 농업 빅데이터 분석의 새로운 패러다임, AI 농업 네비게이션 플랫폼
- ③ '하이오비디'라는 서비스를 통해 농기계에 부탁되는 텔레매틱스 단말을 기반으로 자율주행과 작업을 가능토록하는 솔루션 개발 기업



사업 분야

S/W 개발 및 유통, 빅데이터, 전자 감지장치 제조업, 과실류 도매업, 채소류, 서류 및 향신작물류 도매업, 전자제품도매, 전자상거래 소매업, 시스템 통합, 기타 인문

주요 제품



① 농민용 팜커넥트 앱 : 농가의 모든 환경데이터를 실시간으로 분석하여 각 농장에 제공



② 농업기관용 팜커넥트 분석시스템(웹) : 재배 시작부터 수확까지의 모든 데이터를 수집하고 관내 농가에서 일어나는 모든 현황을 모니터링



③ 농장 내부 환경센서 및 외부 기상 센서 : 데이터와 연계할 하드웨어 개발, 공급

MRO 사용법



MRO란?

기업소모성자재를 뜻하는 MRO는 Maintenance Repair and Operation의 약자로 생산에 직접 소요되는 물품은 아니지만 설비와 시설물 유지·보수에 필요한 물품에서부터 사무용품·청소용품 등 각종 소모성 자재에 이르기까지 원자재를 제외한 기업 생산과 관련된 모든 자재를 말한다.

MRO 특징 및 필요성

MRO 구매대행 서비스를 이용할 경우 물품을 자체적으로 구매하고 관리하는 데 따른 비효율성과 인적 낭비 등을 최소화할 수 있다. MRO 구매대행은 품목검색에서부터 주문, 제품공급, 대금지불까지 구매 전과정을 원스톱으로 서비스하는 것이 특징이다. 따라서 비용절감 효과는 물론 대기업의 경우 각 계열사나 지점·공장별로 다르게 사용하는 각종 품목을 표준화하는 효과도 있다.

누보전용 구매24(MRO) 사용법

누보는 최저가 제품, 또는 맞춤형 제품 구매를 위해 구매 요청으로 제품을 등록하고 구매합니다.

- 1 누보 intranet에서 하단 '구매24' 누르면 구매24로 이동합니다.
- 2 누보 intranet에서 하단 '구매24' 눌러 회원가입을 하주세요.
- 3 구매할 품목을 인터넷으로 검색하여 구매요청서를 작성 합니다.
- 4 제목 : [물품 등록을 요청합니다]라고 기재해 주세요.
내용 : 카테고리명과 상품명에 차변계정(필수) 및 이하 모두 기재해 주세요.
- 5 구매24 담당자가 물품을 등록하였다고 메일을 보내면 (주)누보전용상품으로 가서 카테고리에 맞게 업로드 된 제품을 장바구니에 넣습니다.
- 6 장바구니에 넣어진 제품 받으실 배송지를 기입하고 주문 요청하기를 눌러주세요. 결제금액은 구매24에서 대행으로 처리합니다.
- 7 최종 결재권자(마스터 및 시니어)가 주문 승인을 하면 구매24에서 구매를 진행합니다.(완료)

기술력과 노하우로 시장을 선도하는 골프 컨설팅 전문 기업, (주)누보이엔지



기업인터뷰 _ (주)누보이엔지

기술력과 노하우로 시장을 선도하는 골프 컨설팅 전문 기업, (주)누보이엔지(누보ENG)

한국레저산업연구소에서는 한국의 골프장 시장 규모가 2021년에 8조 5,533억 원이며, 2023년말에는 골프장수가 전년도보다 20개소 증가한 567개소에 달할 것으로 보인다고 전망했다. 이렇듯 코로나19 엔데믹(endemic-풍토병으로 굳어진 감염병)으로 국내 골프 수요가 진정기에 접어든 상황에서도 양호한 실적을 거뒀으나, 성장세를 되찾기 위한 골프장 업주들의 투자는 끊이지 않을 것으로 보인다.



누보이엔지 대표이사
윤동혁

(주)누보이엔지(www.nousboeng.com)는 골프장 컨설팅에 전문성을 지닌 기업이다. 독보적인 기술력과 차별화된 서비스, 우수한 품질로 골프장 업계를 선도하는 누보이엔지 송건호 대표를 만나 이야기를 나눴다.

(주)누보이엔지'에 대해 소개해달라

코스닥 상장회사인 농업 전문 기술 중심의 (주)누보에서 2022년 5월에 골프장, 조경 사업 부문을 계열 분리하여 설립되었다. (주)누보이엔지는 골프장 코스, 조경 관리에 있어 토털 솔루션을 제공하는 전문 기업으로 골프장을 최초 조성하기 위한 인허가 업무에서부터, 공사, 병-해충 관리, 조경 관리, 골프장 코스관리 및 위탁운영까지 골프장 관리에 전문화된 영역을 담당하고 있다.

주력 사업은 무엇인지?

국내 최초로 발포형 비료와 농약을 개발하여 전국 대부분 골프장에 공급하고 있다. 그 중 CRF(Controlled Release Fertilizer, 용출 제어형 코팅비료) 비료는 효과가 3~6개월 이상 지속되어 잔디관리에 효율성이 높다. 비료에 코팅을 해서 성분이 용출되는 시간을 조절하는 방식으로 전 세계에 이 기술을 가진 나라와 기업은 손에 꼽는다. 버려지는 비료 없이 작물에 필요한 시기에 사용할 수 있는 기술을 통해 효율을 높이고 적은 비용으로 많은 수확을 올릴 수 있다. 또한 이와 관련된 높은 이해도를 바탕으로 잔디, 수목 관련 고질적인 문제가 되고 있는 다양한 잡초 및 병해를 전문적으로 방제하며, 컨설팅도 함께 진행하고 있다. 더불어 조경관리, 골프장 코스관리 및 위탁관리 용역 사업도 전개하고 있다. 골프 인구가 증가하며 퀄리티를 중요하게 생각하기 시작했다. 자사는 독보적인 기술력을 바탕으로 잔디와 수목 등 코스를 관리하는 위탁 운영을 맡아 진행하고 있다.

코로나 이후 전반적으로 골프장 문화가 더 대중화되고, 더 젊어지고, 더 첨단화 되었다. 플레이어들의 수준이 상대적으로 높아져 세심한 관리가 요구된다. 골프장 그린의 잔디는 굉장히 낮은 높이에서 균일하게 밀도를 갖추고 생육할 수 있는 품종이 필요하다. 북유럽 등 서늘한 기후에서 자라는 잔디를 가지고 와 재배·관리하다보니 국내 기후와는 맞지 않아 질이 떨어지고 비용 증가의 문제가 있어, 우리나라 실정에 맞는 퀄리티 좋은 잔디를 개발하는 사업을 진행하고 있다. 새로운 것을 만들어 나가는 과정이기 때문.



타기업과의 차별점이 있다면...

완성된 골프장을 관리하는 것뿐만 아니라 골프장의 설계부터 관리까지 자사에서 모두 대응 가능하다. 10여 년 이상 업계에서 근무한 베테랑 직원 100여 명이 골프장 신규 인허가를 비롯해 토목공사, GTB 공사, 조형공사, 코스 리노베이션, 조경공사 등 다양한 공사를 진행하고 있다. 현재 경기 광주에 위치한 큐로컨트리클럽(27H), 애경그룹에서 운영 중인 중부컨트리클럽(18H), 여주에 위치한 계룡건설에서 운영하고 있는 루트 52컨트리클럽(18H), 용인 동탄 신도시 옆에 위치한 코리아컨트리클럽(27H) 등의 코스관리 용역을 위탁받아 독보적인 기술력과 제품력으로 최고의 코스관리 품질을 유지하고 있으며 앞으로 조금씩 늘려갈 예정이다. 마지막으로 바스프, 신젠타, 엔뷰(구 바이엘) 등 글로벌 기업의 파트너로서 국내 골프장에 전용 자재를 공급하고 있다. 이는 신뢰를 바탕으로 당사의 영업력과 비전을 공감하여 수년간 관계를 맺어오며 품목을 확대해 나가고 있다.

앞으로의 계획은?

골프장 전용비료, 농약을 세계 골프장에 수출하는 것이다. 현재 국내 골프장에서 사용하는 비료, 농약 등 적지 않은 제품들이 외국에서 수입되고 있지만 우리나라 제품 품질 또한 세계적인 수준에 이르렀다고 생각한다. 특히 자사에서 자체 개발한 발포형 제품, CRF 비료 등 다양한 기능성 비료를 전 세계 골프장에 공급할 계획이다. 현재 수출 중인 동남아뿐만 아니라 유럽, 미국까지 전 세계 다양한 국가에 자사 제품을 수출하는 것이 첫 번째 목표다.

또한, 골프장 코스관리 전문 기업에서 한걸음 더 나아가 코스관리, 매니지먼트, 캐디 운영 시스템 등 우리나라만의 선진화된 기술을 바탕으로 골프장 매니지먼트를 위탁사업으로 확대할 생각이며, 자체 기술력으로 설계, 공사까지 진행하여 세계 100대 골프장에 들 수 있는 누보이엔지 골프장을 운영하는 큰 그림도 가지고 있다. 골프장에 특화된 전문 기업이 골프장을 운영하며 매니지먼트까지 하는 케이스는 거의 없기 때문에 뛰어난 전문성을 바탕으로 다방면에서 만족할만한 골프장을 완성할 것으로 기대하고 있다.

이 밖에 골프장 관리뿐만 아니라 공원, 운동장, 도시 조경, 조경관리 등 다양한 조경부분의 사업도 전개할 예정이다. 단순한 식재, 관리 위주의 조경 사업이 아닌 생태복원, 산림복원, 더 나아가 지구환경 복원이라는 큰 테마를 가지고 사람과 자연이 공존하는 환경으로 발전시키는 사업을 구상 중이다.

(주)누보이엔지의 모기업인 (주)누보의 경영이념은 '실패를 두려워하지 않는 창조적인 생각을 지닌 인재를 육성, 발굴하여 농업의 세계화에 앞장선다'이다. 누보이엔지는 앞으로도 지속적인 제품개발, 기술의 발전을 통해 거듭 성장하며, 인재들과 함께 국내 골프 산업의 발전뿐만 아니라 세계 골프업계에 이바지하는 글로벌업체가 되도록 노력하겠다. 인재들과 함께 골프장 조경사업부문을 세계화시키기 위해 최선의 노력을 이어갈 전망이다.





인쇄소 감리를 나가보자

회사명 : 한남화학
 사업분야 : 인쇄업 / 10~20kg 대포장지 인쇄업체
 주소 : 경기도 시흥시 옥구천서로 127 시화공단 1라 504



전략기획본부 브랜드기획팀 최효진, 김유진, 이나현 매니저가 누보 포장지가 만들어지고 있는 인쇄소 감리를 나가 보았습니다. 누보에서는 연평균적으로 대 포장지의 경우 신제품으로 약 20건 정도를 만들어 내고 있습니다. 총 만드는 포대 수량은 21년도 245만장, 22년도 263만장으로 약 7억원의 인쇄비용이 발생하고 있고, 매년 수량이 증가하고 있는 상황입니다.

이곳은 본사에서 가깝게 위치한 안산 시화공단에 소재한 한남화학 인쇄공장으로, 올해의 주력제품인 HI-COTE 인쇄감리를 다녀왔습니다. 무더운 여름철 뜨거운 열기속에서도 저희 누보제품을 생산하느라 인쇄소 공장분들은 오늘도 불철주야 고생을 해주십니다. LLDPE라는 원료를 녹여, 기다란 원통형의 풍선을 만들고, 롤처럼 돌돌말아 한김 식힙니다. 그후 인쇄기에 동판과 잉크, 신나를 충전하고, 컨트롤러의 속도를 높여가며 초점을 맞추며 인쇄를 진행합니다. 각 1도씩 마다의 잉크와 초점을 맞추는것이 웬만한 베테랑이 아니면 해내기 쉬운일이 아닙니다. 동판 1도당 25kg의 무게를 가지고 있으며, 하루에도 수십번 교체작업이 이루어지고 있습니다.



① LLDPE 원료포대

② 원단 뽑는 모습

③ 롤 평탄화 작업



④ 동판과 잉크 교체

⑤ 컨트롤러 스위치

⑧ 보관중인 누보 동판들

⑦ 불량 확인

⑥ 인쇄 품질 검열 (초점, 색상)

한남화학에서는 누보 초창기부터 인쇄를 하신, 30년 경력의 베테랑 기장님이 담당해주고 계시고, 인쇄가 마친후에도 불량은 없는지 한장한장 손으로 직접 확인을 합니다. 또한, 타공장에서는 외국인 노동자들이 많기도 한데 한남화학에서는 한국분들이 생산해 주시고 있어, 다른곳에 비해 품질이 좋은편입니다. 대포장지 납기일의 경우 비수기철 5월~10월까지는 2주일이 소요되고, 성수기철 11월~4월은 3주~4주가 소요되니 참고 바랍니다.



건강한 뿌리를 위한 선택!

뿌리영양제 240ml

사용방법

물 1L에 제품을 2회(약 4ml) 펌핑하여 희석한 후 물과 함께 흙에 관주합니다.(엽면시비 가능)

*고농축 원료 사용으로 펌핑 전 흔들어서 사용해야 합니다.



완효성 영양제가 함유되어 편리한 분갈이흙

프리미엄 분갈이흙 10L

완효성 코팅비료가 함유되어 식물 성장에 도움을 주며 일반 흙 대비 배수능력이 높아 식물의 과습피해나 뿌리가 썩는 피해에서 보다 안전하게 사용할 수 있습니다.

반려식물병원 방문기

사람이 아플 때는 근처 병원으로, 식물이 아플 때는 어디로 가야 할까요?
식물에 관한 전문적인 진단 및 사후관리까지 받을 수 있는 서울반려식물병원에 대해 알려드려요!



전문적인 진단부터 입원 치료까지 모두 가능한 서울반려식물병원!

• 제공 서비스 •

반려식물에 대한 전문적인 진단 및 치료, 사후관리를 제공하는 '서울반려식물병원'이 개원했습니다.
'서울반려식물병원'은 다음과 같은 서비스를 제공하고 있어요.

- 전화상담**: 반려식물에 대한 간단한 문제 해결
- 화상진료**: 병충해 발생 등 영상을 통한 진단이 필요할 시
- 방문진료**: 방문/입원치료

*방문 전 서울시 공공서비스 예약 필수

- **위 치**: 서울특별시 농업기술센터 1층 반려식물병원 (서울 서초구 현인로 1길 83-9)
- **운영기간**: 2023년 4월~12월
- **운영시간**: 평일 10:00~17:00
- **접수방법**: 진단 의뢰서 작성 후 서울시 공공서비스를 통해 접수
- **주요역할**: 1. 반려식물에 대한 진단 및 처방
2. 반려식물 관리 시 애로사항에 대한 전문상담 등
- **문의**: 서울특별시 농업기술센터 02-6956-8240 / 02-6956-8241



0. 이용방법

방문진료 시 이용방법
예약 → 접수 → 진단/처방 → 당일 치료
(입원이 필요한 경우) 예약 → 접수 → 진단/처방 → 입원치료 → 회복/퇴원

1. 예약/접수

- 사전예약 후 센터 방문 (서울시 공공서비스 예약)
- 1인 3개 화분까지 접수 가능
- 인터넷 취약 계층은 전화상담 운영

2. 진단/처방

- 방문진료 시 이용방법
- 반려식물 상태 진단 및 식물관리 상담
- 정밀 분석이 필요한 경우 시료 채취하여 분석실 의뢰

3. 치료/입원

진단 결과에 따라 당일 치료 또는 입원치료 결정
입원 기간 최대 3개월, 인수 포기 시 거부 등 (사전동의)

4. 교육/지원

반려식물재배 관리 요령 등 교육
생활권 반려식물 클리닉센터 입원 서비스
리플렛 제작 지원: 운영자 및 시민용 재배 관리 메뉴얼

< 자료출처 : 서울특별시 농업기술센터 >



닥터조의 물을 좋아하는 반려식물

식물에 물을 자주 안줘서 식물이 말라 죽는 경우도 있지만, 식물에 너무 자주 물을 줘서 죽어버리는 경우도 있습니다.

하지만 이번에 소개해드릴 식물들은 물을 정말 많이 좋아한다는 사실! 다만 과습은 절대 금물입니다.



트리안

첫번째로 소개해드릴 식물은 바로 '트리안'입니다. 물을 좋아하는 식물로 유명한 트리안을 기르실 때에는 물을 충분히 공급해주어야 하며 수시로 분무해주는 것이 좋습니다. 또한 트리안의 경우 모양을 잡아주면 잡아준 모양대로 예쁘게 모양을 잡는다고 합니다.



수국

관상용으로 많은 사랑을 받는 수국은 이름에서도 알 수 있듯이 물을 좋아하는 식물입니다. 예쁜 수국꽃이 피기 위해서는 물관리를 더욱 신경써야 합니다. 참고로, 꽃에는 물이 닿지 않도록 주의해주시면 좋습니다.



필레아 페페

잎이 동글동글해서 '워터코인'이라도 불리는 필레아 페페 역시 물을 좋아하는 식물 중 하나입니다. 필레아 페페는 수경재배로도 기를 수 있는데요, 쉽게 번식을 하는 까닭에 식물을 기르시는 즐거움을 배로 느낄 수 있습니다. 하지만 필레아 페페 역시 너무 과습하지 않게 관리해주는 것이 필요하다는 사실, 잊지 마세요!



푸미라

덩쿨 행잉식물 푸미라도 물을 참 좋아하는 식물입니다. 하루에 1~2번씩은 분무를 해주어 잎을 촉촉하게 유지해주어야 하는 푸미라! 푸미라는 햇빛에 너무 많이 노출되면 잎에 좋지 않으니 햇빛이 많이 들지 않는 그늘진 곳에서 키우는 것이 좋습니다.



스파티필름

공기정화능력이 뛰어나기로 유명한 스파티필름! 에틸알코올, 메틸알코올, 암모니아, 아세톤 등을 제거해주어 공기를 더욱 깨끗하게 만들어준다는 스파티필름은 물을 좋아하는 식물 중 하나입니다. 이따금씩 공중분무도 해주시기를 권해드리며, 스파티필름 역시 과습하지 않도록 주의하셔야 합니다.





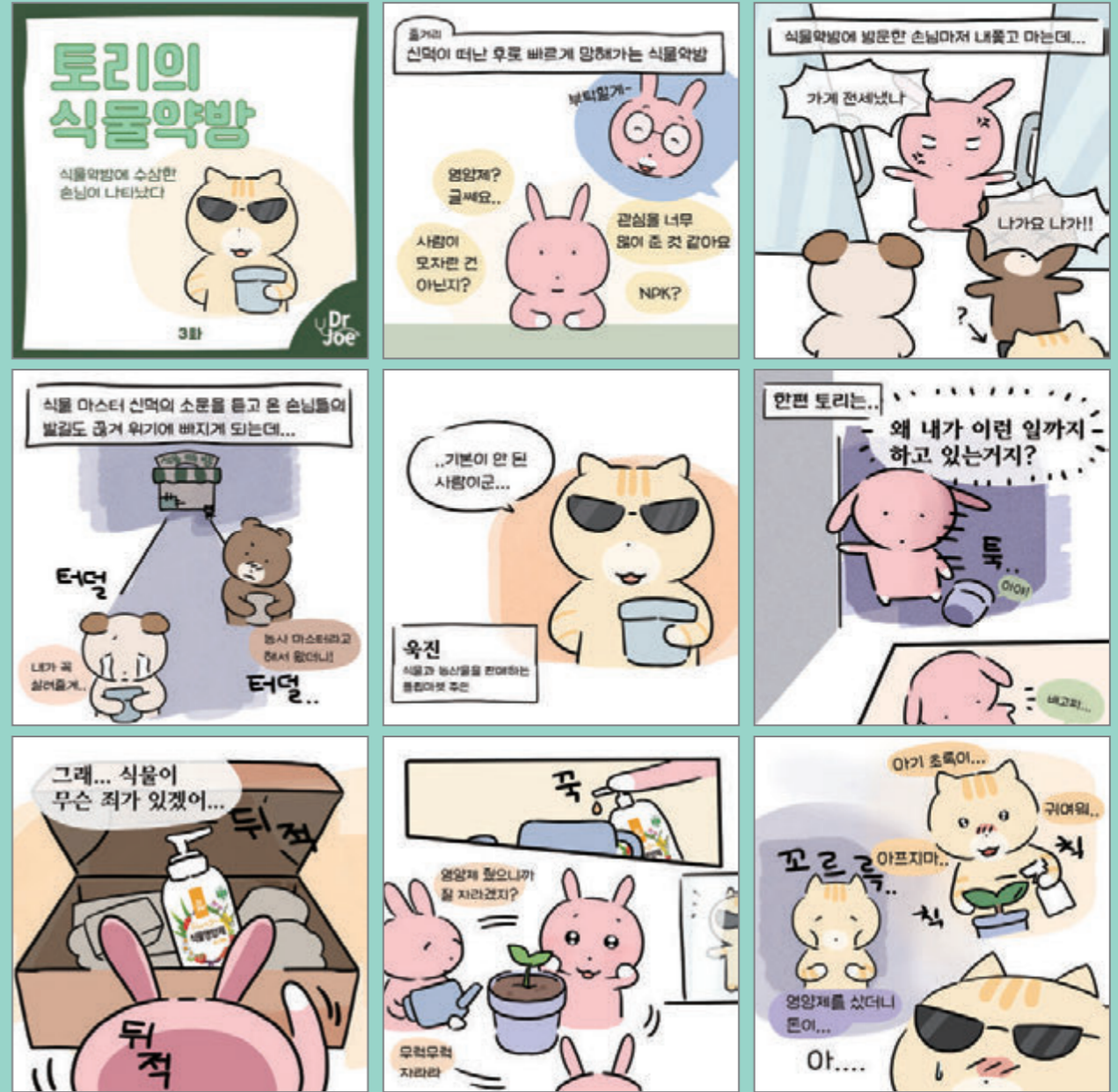
만화로 보는 닥터조 제품 사용안내



글 · 브랜드기획팀 /이나현 manager, 신채널팀 / 조윤아 manager,
그림 · 브랜드기획팀 김유진 manager

토리의 식물약방

3화



토리의 식물약방

4화



토리의 식물약방

5화



토리의 식물약방

6-1화

토리의 식물약방
별레 먹은 식물을
치유시켜주세요!
6-1화 Dr Joe

고양이: 굳게 닫힌 식물약방의 문을 두드린 건
아기와 함께 찾아온 고양이 손님!
안녕하세요..

고양이: 치료받고 싶어서
찾아왔어요
고양이: 흥! 별레가 귀아기도록
방치해왔군...

고양이: 전 어릴때부터 무뎠던 성격이라
몸에 안 좋다는 행동도 별 생각이 없었어요
고양이: 못 보면 별레가 있네...
싫증제 안부 뿌려줘야지
고양이: 고양이는 꽃 선물도
조심해야 하지 않아요?
아예 낚 권할까요?

고양이: 그런 제 성격이 바뀐 건 아기가 태어나
제가 책임질
몸이 하나 더 늘었다는 생각이 들고 난 후예요.
아기고양이...

고양이: 고양이에게 위험한 식물이 많으니가
아기와 식물 중 아기 건강을 선택한거죠..
다 정리했는데
애는 선물받은 거라
버릴 수가 없네요
아하...
결론이 뭐죠?

고양이가 써도
안전하고
별레를 없애는
제품 없을까요?

식물약방 내원서

관리번호: 250802-00001
종류: No Yes
상태: No Yes
독이사항: No Yes

■ 체크리스트
- 식물이 안전할까? No Yes
- 병에 걸린 식물이 아닐까? No Yes
- 물이 고여있지 않을까? No Yes

MEMO
고양이...
별레가 귀아기도록
방치해왔는데
식물에 대한 지식이
전혀 없는 것 같다!

계속

Dr Joe
NUTRI BUBBLE
뉴트리버블
Plop & Fizz
Freely Dissolve in Water
56g (14정입)
1정 / 4L 희석
(모든 식물용)
먹지마세요

Dr Joe
BLOOMING FLOWER BUBBLE
블루밍버블
Plop & Fizz
Freely Dissolve in Water
56g (14정입)
1정 / 4L 희석
(모든 식물용)
먹지마세요

Dr Joe
GROWING BUBBLE
그로잉버블
Plop & Fizz
Freely Dissolve in Water
56g (14정입)
1정 / 4L 희석
(모든 식물용)
먹지마세요

NUTRI BUBBLE

BLOOMING FLOWER BUBBLE

GROWING BUBBLE

아르누보의 개척자, 알폰소 무하



국적 : 체코
출생 : 1860년 8월 24일(오스트리아 모라비아)
직업 : 화가

무하의 몽환적 포스터... 파리의 아름다운 시절 그 자체였다



▲ '히아신스 공주'(1911) ▲ '조디악 캘린더'(1897)

알폰소 무하는 19세기말에서 20세기초 유럽을 대표하는 화가이다. 그는 현대 일러스트와 아르누보 스타일의 대가이며 그의 조국인 체코를 사랑한 민족 예술가였다. 아르누보 테마를 기반으로 다양한 장식과 생활용품에 예술적 차원으로 승화시켜 '무하 스타일'로 불려진 거장이었다. 무하는 포스터에 이상화된 여성과, 여신, 담쟁이 덩굴, 꽃 별자리와 같은 이미지를 많이 사용하였고, 프라하의 성 비투스 성당의 스테인드글라스를 성인 키릴과 메토디우스의 이야기를 소재로 디자인 했다.

아르누보(프랑스어: Art Nouveau) :

"새로운 예술"을 뜻하며, 19세기말~20세기 초에 성행했던 유럽의 예술 사조

"나는 예술을 위한 예술보다 사람을 위한 그림을 그리는 화가가 되기를 원한다." - Alphonse Mucha



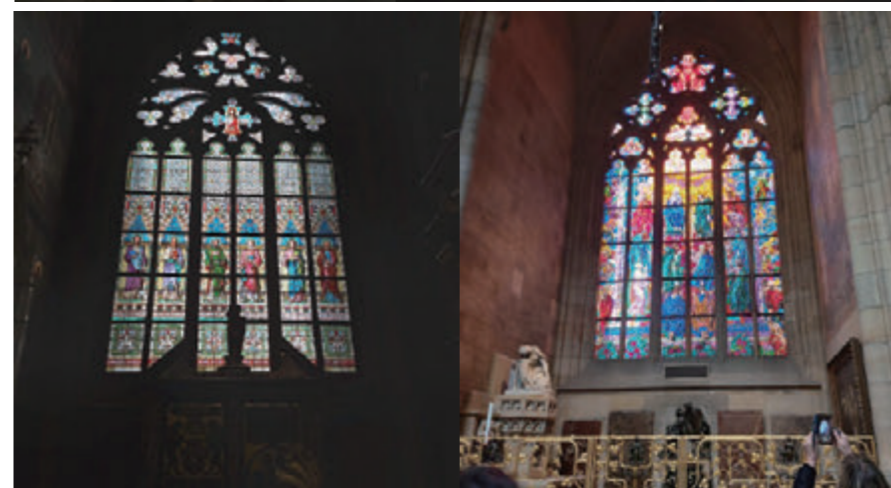
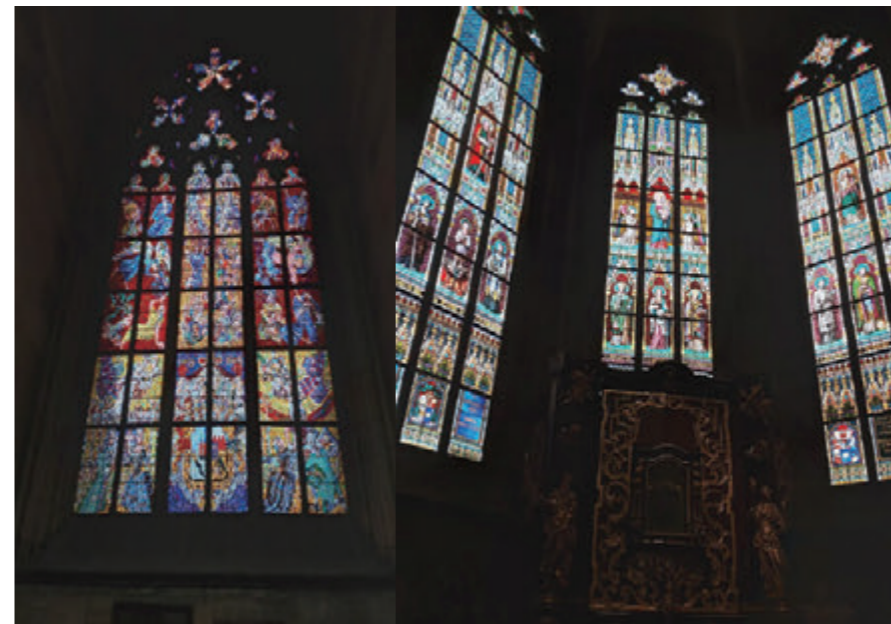
프라하 무하 뮤지엄 ▲



비투스 대성당 ▲



비투스 대성당
비투스 대성당 스테인드 글라스(내부)




'지스몬다' 광고 포스터

당시 포스터라고 하면 생각하던 크기가 아니라 사람을 실물 사이즈로 그린 대형 그림이었다. 이 광고 포스터는 1895년 1월 1일 파리 광고탑에 붙자마자 엄청난 화제가 되었다. 삽화가 제롬 두세는 잡지 '레뷰 일뤼스트레'에 "이 포스터는 하룻밤 사이에 파리의 모든 시민이 무하의 이름에 친숙해지게 만들었다."라고 하였다.



New Products



**유기농업자재 공시번호 :
공시-2-2-310**


효소분해 아미노산 +
해조추출물

효소아미노



아인산·칼리·칼슘비료

뉴시스타칼



12종의 영양성분을
함유한 만능 영양제

만능이



광합성 향상 &
일조량 부족 해소

썬마스터



**유기농업자재 공시번호 :
공시-2-5-292**

유칼립투스 오일을
주원료로한 항공살포 전용
충해관리용자재

해충박살



세계 최고 품질의 노르웨이
해조추출물을 사용한 제품

알게아파워



크고 균일한
구근 생산 & 다수확

구근이



고농도 아미노산
기능성 제품(60%)

아미고

New Products



모든작물
전 생육기에 사용 가능

여명805



우리나라 토양과
작물에 좋은 고품질
입상형 혼합유기질비료

딱종아4



광합성 향상 &
일조량 부족 해소

샤인업



우리나라 토양과
작물에 좋은 고품질
혼합유기질비료

딱종아7

7-1-1+유기물60이상



수용성 액상규산

홀리실드



올코팅 복합비료
15-15-15

구조파워



고농도 아미노산
잔디 활력 향상제(60%)

인테이크 플러스



닥터조
뿌리영양제

폼미쳤다~ 딱종아!



토양에 딱!

작물에 딱~

농민에 딱~

- 토양 미생물에 도움
- 토양 입단화 촉진에 좋음
- 입상형태의 편리한 사용
- 모든 작물 사용 가능



그린키퍼는 잔디를위해 일합니다 누보는 그린키퍼를 위해 일합니다

어제의 소중한 잔디가 상하진 않을까
한 순간도 아프지 않도록, 튼튼한 잔디가 되도록
항상 준비된 자세로 늘 당신곁에 누보가 있습니다



(주)누보 사업부문 골프장 전용 비료, 농약 유통, 잡초, 리자페치 방제용역 코스관리용역, 조경 공사 GTB, 코스리뉴얼 공사, 코스관리 컨설팅



맥스티마 WT 200g
고온기 안전한 트리아졸계 살균제

- 신규 이소프로마놀 - 아졸 계통 살균제
- 이소프로마놀계의 변형으로 저항성 관리 용이
- 트리아졸계 고온기 안전한 사용
- 우수한 침투성, 이량성 효과로 수 주에 걸친 약효
- 신규 정제상 수화제 체형
- Mefenitruconazole의 셀메쉬워 우수 효과 검증 (미국 등록) 2019년 국내등록 (농림축산검역본부)



스누커 SC 500ml
피시움 계통 병해 전용 살균제

- 한지형 잔디 내 피시움 계통 병해 방제
- 국내 잔디 대상의 신규 작용기작 살균제
- 기존의 살균제와 작용기작 및 작용차점이 겹치지 않아 교차 저항성을 보이지 않음
- 뛰어난 흡착력으로 장마기간에 탁월한 효과



매끄니 WT 100g, 500g
사스과, 광범형 살균제

- 한지형, 난지형 잔디 모두 안전
- 신규 정제상 수화제 제형
- 토양처리+경양처리 효과
- 넓은 스펙트럼과 우수한 효과

약효가 오래가는 발아전 제초제



스펙티클

250ml / 액상수화제 (주성분 : Indaziflam 19.05%)

- 한국잔디 전용 발아전 처리제
- 일년생 화본과 및 광엽잡초 방제 효과 우수
- 잡초 생육초기 처리 시 뿌리에 작용하여 생육 억제
- 적은 사용량으로 우수한 효과
- 토양 잔효 기간이 길어 약효가 오래 지속

새포아플 처리 효과 (경남지역 S 골프장)



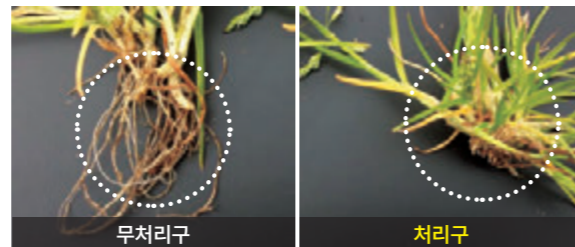
무처리구

처리구

무처리구

처리구

잡초 뿌리 생장 억제 효과 (* 참고자료 : BAYER 자료)



무처리구

처리구

(주)누보 사업부문

골프장 전용 비료, 농약 유통
잡초, 라지패치 방제용역

코스관리용역
조경 공사

G.T.B, 코스리뉴얼 공사
코스관리 컨설팅

그린의 평생 동반자



센티넬 100g

한국잔디 주요 병해 살균제
Cyproconazole 40%

- 라지패치, 춘고병, 녹병 방제
- 긴 잔효성으로 방제효과 지속기간이 길며 처리간격이 넓음



스펙티클 250ml

한국잔디전용 발아전 제초제
Indaziflam 19.05%

- 한국잔디 내 화본과, 광엽잡초 방제
- 지속기간이 길고 발아전 효과가 탁월
- 적은 사용량 (0.025ml/m²)



멀티플레이 20kg

잔디전용 완효성비료
15-5-20, Mg, S, Fe, Ca, NPS

- MU 함유로 비효가 오래가는 완효성 비료
- NPS 함유로 질소 이용효율 향상에 도움
- 잔디의 색상과 품질 향상에 도움



인테이크 플러스 5L

고농도 아미노산 잔디 활력 향상제
아미노산60%(유리아미노산 15% 함유)

- 고농도 아미노산으로 구성된 기능성 제품
- 식물에 흡수와 이동이 빠른 유리아미노산 함유
- 뿌리 발육 향상, 환경 스트레스 내성 향상





유기농업자재 공시번호
공시 2-2-310



효소분해 아미노산 + 해조추출물

호소아미노

500ml

- ✔ 유리아미노산 함유
- ✔ 생육에 도움
- ✔ 면역강화, 당도증가
- ✔ 토양 부식 및 개량
- ✔ 환경 스트레스 방지
- ✔ 수확량 증대

사용방법

작물명	사용시기	사용량	처리방법
벼, 고추, 상추, 배추, 시금치	생육기	1,000배 희석	경엽처리

