



농업으로 세상의 미래를 열다
무한성장 DNA를 보유한
기술기반 농업전문기업, (주)누보

Chapter 1

회사소개

회사 개요	4
회사 연혁	5
특허 및 인증	6
조직도	7
경영 이념	8
경영 성과	9
생산 및 영업 인프라	10

Chapter 2

핵심기술

CRF(완효성 비료) 제조 기술	12
발포확산성 비료 제조 기술	13
NPS기술 보유	14

Chapter 3

사업소개

주요사업영역	16
주요사업 포트폴리오	17
1. 국내 농업	18
2. 해외 사업	22
3. 골프장·조경	28
4. 가정 원예	32

Chapter 4

지속성장 DNA를 갖춘 누보	37
ESG 경영	38
회사위치 & 연락처	39
미국법인	40





Chapter 1

회사소개

회사 개요

회사 연혁

특허 및 인증

조직도

경영 이념

경영 성과

생산 및 영업인프라



회사 개요 “농업의 세계화에 앞장서는 기술기반 농업전문기업”



울산생산공장



글로벌 네트워크를 보유한
기술 전문가가 모여
농업의 세계화를 실현합니다.

회 사 명 주식회사 누보

대 표 이 사 김창균 / 이경원

임 직 원 227명 (2022년 1월 기준)

자 본 금 5.13억

설 립 일 2007년 5월 23일

본사소재지 경기도 수원시 권선구 서호로 89, 6동 325호(서둔동)

생 산 공 장 울산광역시 울주군 온산읍 대정로 106

주 요 사 업 비료 제조 및 도소매, 농약 제조 및 판매,
조경 및 화훼 도소매, 일반 방제업

관 계 회 사 NOUSBO USA INC.
Shanghai Maobo International Trading Co.,Ltd.
(주)비즈아그로

홈 페이지 www.nousbo.com

회사 연혁



(주)누보 회사소개서

2007년	주식회사 누보 설립
2008년	생산본부 신설 및 가동 (경남 양산 제1공장) 기술 개발실 설치
2009년	연구개발 전담부서 인증, 본사이전(서울대학교 창업지원센터) 벤처기업 인증(기술보증기금)
2010년	기술 혁신형 중소기업 인증 (INNO-BIZ), 기업부설연구소 인증 획득
2012년	비료 해외 수출 시작(일본, 태국, 베트남, 파키스탄 등)
2013년	수출 유망 중소기업 지정, ISO 9001/14001 인증, 경기 유망 중소기업 지정
2014년	농약 생산업 등록
2017년	비료시험 연구기관 지정(농촌진흥청), 중국지사 설립 (상해)
2018년	미국지사 설립(텍사스), 울산 생산 공장 건립
2019년	누보-경기도농업기술원 신품종 잔디 품종보호권 계약 국세청 '모범 납세 기업' 선정 및 기획재정부장관상 수상 '대한민국 일자리 으뜸기업' 대통령상 수상 '벤처창업진흥유공' 중기부장관상 수상
2020년	고용노동부 '청년친화강소기업' 선정 도시농업 생활원에 'Dr. Joe(닥터조)' 브랜드 런칭
2021년	(주)누보 우리사주조합 설립 및 창립총회 개최 대한민국 대표브랜드K 선정 녹차 세계일류상품 선정
2022년	코팅비료 기술이전 수출(말레이시아) 주식회사 누보 코스닥 상장 골프장/조경 전문 계열회사 (주)누보이엔지 설립

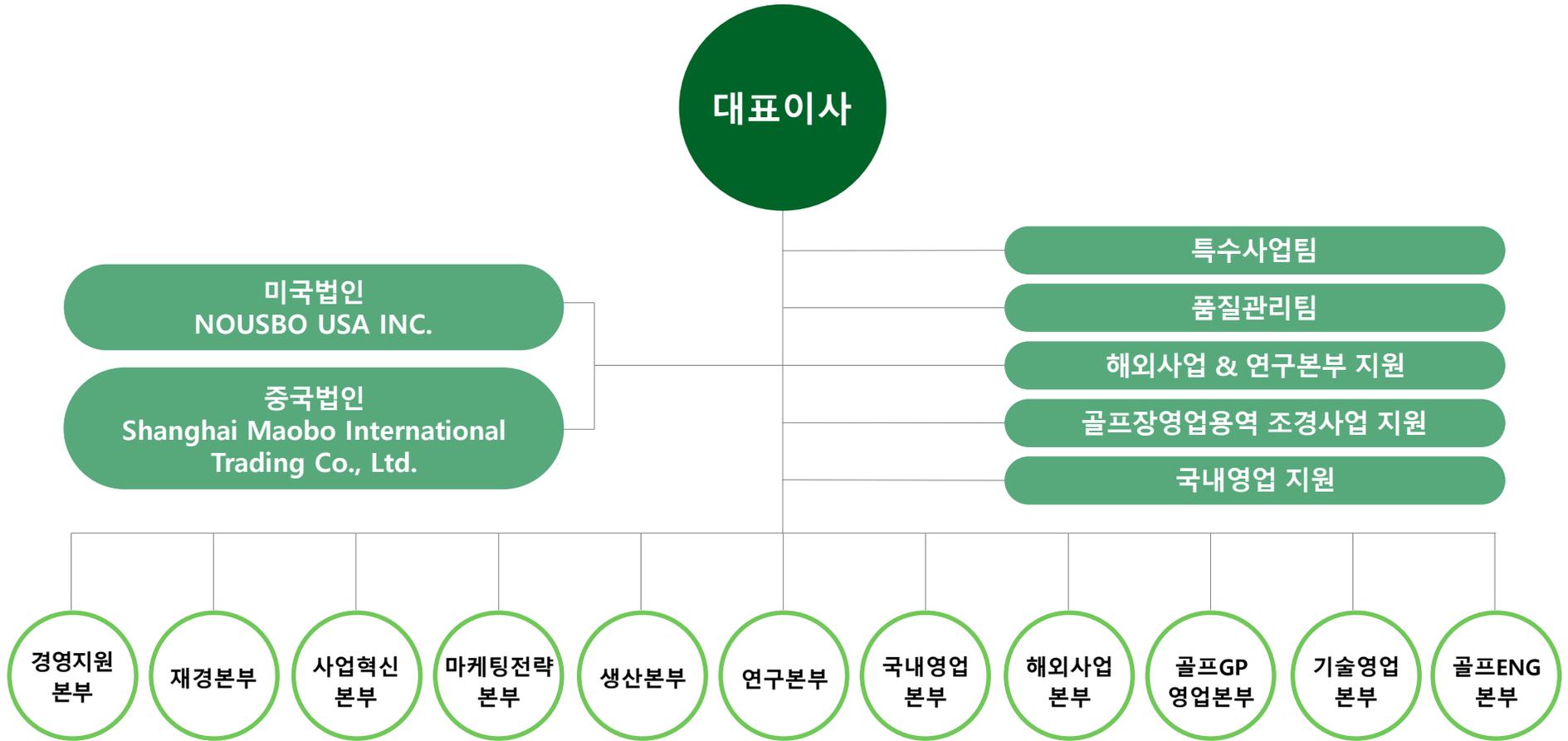


특허 및 인증



2009년	'질소질 구아노와 팜회를 주성분으로 하는 친환경유기질비료' 특허 등록
2011년	'담수작물 재배용 발포성 엔케이 비료조성물' 특허 등록 '규산염을 포함한 담수작물재배용 발포정제형 비료조성물' 특허 등록
2012년	'퀵 엠지' 유기농업자재 인증 취득 '엔비올 입상부식산' 유기농업자재 인증 취득
2013년	'시설재배 관주전용 친환경 액비 제조방법' 특허 등록 '역새종자의 펠릿코팅 처리방법' 특허 등록 '엔구아노 플러스' 유기농업자재 인증 취득
2014년	'수면부상제를 이용한 수면부상성 담수작물 재배용 발포규산질 비료조성물' 특허 등록 '시설재배 관주전용 친환경 기능성 액비 제조방법' 특허 등록
2016년	'엔비올 트리플', '일석4조', '유기NK 1211' 유기농업자재 인증 취득
2017년	'엔비올유기가리', '알게아골드' 유기농업자재 인증 취득
2018년	'트리플에이트' 유기농업자재 인증 취득
2019년	(주)누보-경기도농업기술원 신제품 잔디 품종보호권 계약 2019 '대한민국 일자리 으뜸기업' 대통령상 수상
2020년	'용출제어형 피복비료 및 그 제조방법' 특허 등록 유기질비료 '참편한' 미국 OMRI 유기농 인증 획득
2021년	Dr. Joe(닥터조) '뉴트리버블' 대한민국 대표브랜드K 최종 선정
2022년	(주)누보-식물영양제 브랜드 '닥터조' 굿디자인 선정 기술기반 농업전문기업 (주)누보, 농기자재 수출기업 우수사례 최우수상 수상

조직도



N 경영 이념

실패를 두려워하지 않는 창조적인 생각을 지닌 인재를 육성, 발굴하여 농업의 세계화에 앞장선다.

“ 농업으로 세상의 미래를 열다 ”

창조 경영



창조적인 사고와 틀에 박히지 않은 유연함을 가지고 혁신적인 비료와 농약을 개발하고 있으며, 도시농업, IT, 바이오매스 등과 같은 농업 융합 사업을 진행하고 있습니다.

인재 경영



인재 중심의 (주)누보는 농민과 우수한 농업전문 유통인을 연계하여 농업발전에 이바지 하고 있으며, 전문 컨설팅을 통해 전문 농업인 양성에 힘쓰고 있습니다.

글로벌 경영



국내에서 생산한 농자재와 농산물을 해외에 수출하며, 비료 원자재 수입 및 유통 등 세계 시장을 무대로 폭 넓은 활동을 하고 있습니다.

경영 성과

차별화된 기술력을 바탕으로 관련 사업 확장을 통한 지속 성장 중



생산 및 영업 인프라

국내를 비롯한 글로벌 비즈니스 수행을 위한 생산 및 영업 인프라 구축



본사: 경기도 수원시 권선구 서호로 89, 6동 325호(서문동)



울산 공장: 울산광역시 울주군 온산읍 대정로 106



중국법인
(Shanghai Maobo International Trading Co.,Ltd.)



WA 미국법인
(NOUSBO USA INC.)
1020 S. 344th Street, Unit 203
Federal Way, WA 98003



AL 미국법인
(NOUSBO USA INC.)
9086 Church St. Semmes,
AL 36575



Chapter 2

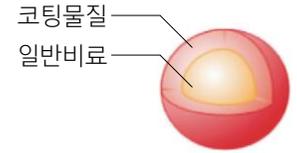
핵심기술

CRF(완효성 비료) 제조 기술
발포확산성 비료 제조 기술
NPS 기술 보유



핵심기술 I_ 세계 최고 수준의 CRF(완효성 비료) 제조 기술

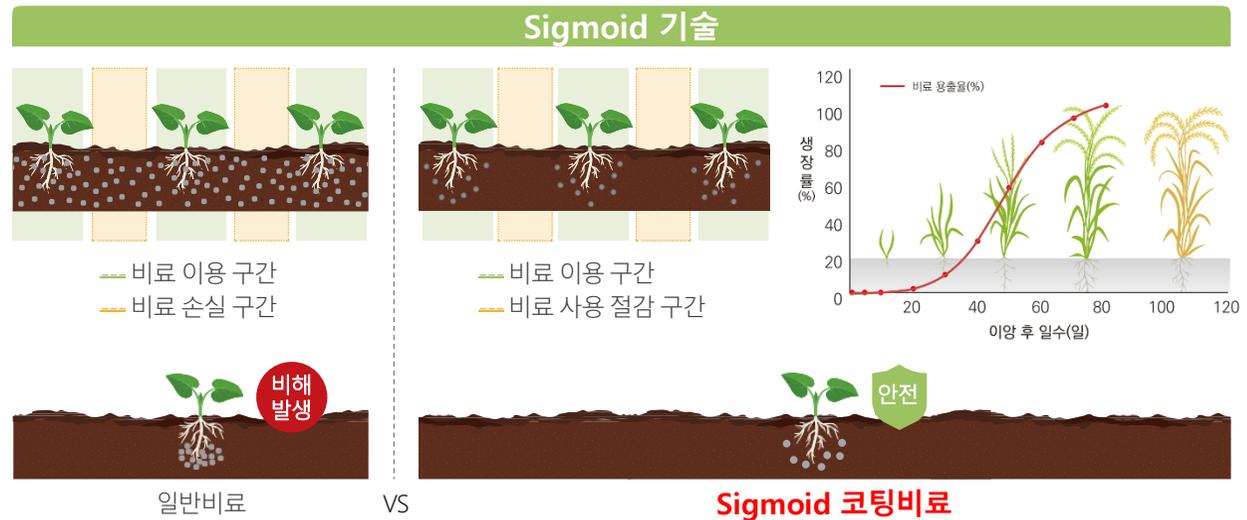
비료 성분의 용출기간을 조절하여 작물별 시비량 및 노동력 절감 효과 극대화



비료 원료를 폴리머로 코팅하여 비료 성분의 용출기간 조절 가능

세계 최고 수준의 코팅비료(CRF) 제조 및 이를 활용한 완효성 비료 제조기술

타사 기술	VS	누보 기술
2,550톤/년/기	생산효율	7,000톤/년/기
수입(일본 등)	코팅물질	자체 제조
Linear	제조 가능타입	Linear, *Sigmoid



비료 사용량 사용량 절감 세계 최고 수준 일반비료 대비 88% 절감	시비횟수 노동력 절감 일반비료 대비 75% 절감	온실가스 온실가스 절감 세계 최고 수준 일반비료 대비 67% 감소	비점오염 비점오염 경감 세계 최고 수준 일반비료 대비 89.7% 경감
--	--	---	---

' 타사 대비 가격 경쟁력 우수 '



핵심기술Ⅱ _ 세계 최초 발포확산성 비료 제조 기술

세계 최초 개발/국내 단독 보유 기술로 물에 넣으면 발포에 의해 확산되는 비료



누보에서 전세계 최초로 개발한 발포확산성 비료

물에 넣으면 비료 성분이 발포와 같이 확산

다양한 제형으로 제조할 수 있는 기술 보유

농업, 골프장, 가정원에 등 다양한 분야 적용



논둑에서 시비



발포



확산 모식도

일반비료 대비 비료 사용량 최대 1/300수준 시간대비 88% 축소

발포확산성 비료의 사용량 절감 / 높은 생산성

일반 규산질 비료

누보 발포확산성 이용 규산질 비료

VS	
골고루 처리, 논안에서 처리	자체 확산
300kg/10a	비료 사용량
42.6분/10a (장비이용 시)	시비시간
32.2	노동력지수 (무게 X 시간)
입상	제형
골고루 처리 불필요, 논둑 처리	골고루 처리 불필요, 논둑 처리
1kg/10a (1/300 수준 절감)	1kg/10a (1/300 수준 절감)
5분/10a (88% 절감)	5분/10a (88% 절감)
0.08 (400배 절감)	0.08 (400배 절감)
	정제, 펠릿, 분말



핵심기술Ⅲ _ 비료 이용효율을 획기적으로 개선시키는 NPS 기술 보유



NPS(Nousbo Plant Synergist) 란?

(주)누보에서 개발한 생분해성 고분자 소재와 생리대사 활성물질, 유기산을 이용하여 만든 기능성 생리활성 물질입니다.

NPS(Nousbo Plant Synergist)

자체 개발 / 단독 보유
3가지 기능성 물질 조합

식물대사 활성물질



생분해성 고분자 아미노산



유기산

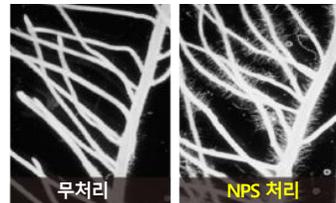
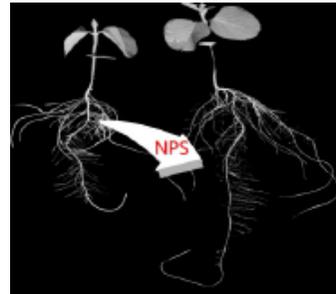
NPS는 식물의 생리·대사·흡수·저항성을
활성화시키는 물질입니다.

식물에 필요한 물과 양분을 보관하고,
필요할 때 제공하는 저장소 역할을 합니다.

일반비료 대비
비료효과 지속시간 2배
시비횟수 1/3

NPS의 특징

NPS처리 비교



- ◆ 뿌리의 세근을 발달시켜 줍니다.
- ◆ 주근을 발달시키며, 미세근의 활력을 대폭 향상시켜주며, 토양 CEC를 개선하여 토질을 좋게 해줍니다.
- ◆ 불량한 환경에서 작물의 저항성을 높여줍니다.
- ◆ NPS는 적절한 수분을 흡착하는 성질을 지니며, 건조해, 습해를 예방해 줍니다.
- ◆ 고온, 저온 환경에서도 식물세포 내 삼투압을 유지시켜 주어, 환경저항성을 높여줍니다.
- ◆ 암모니아태 질소의 흡착을 도와 지하수 용탈 및 웃거름 비료 유출을 줄여줍니다.
- ◆ 아산화질소나 질소의 휘산을 경감시킵니다.
- ◆ 유기물 함유로 용탈 및 휘산이 크게 감소합니다.



Chapter 3

사업소개

주요사업영역

주요사업 포트폴리오

1. 국내 농업
2. 해외 사업
3. 골프장 · 조경
4. 가정 원예

N 주요사업영역



국내농업



기능성 고부가가치 비료,
작물 맞춤형, 환경친화형 CRF 비료,
유기농업자재 제조 및 판매



해외사업



농자재/농식품 수출
CRF 제품 및 플랜트 수출&기술 이전



골프장 · 조경



골프장 관리 Total 서비스 제공
골프장 전문 자재 유통



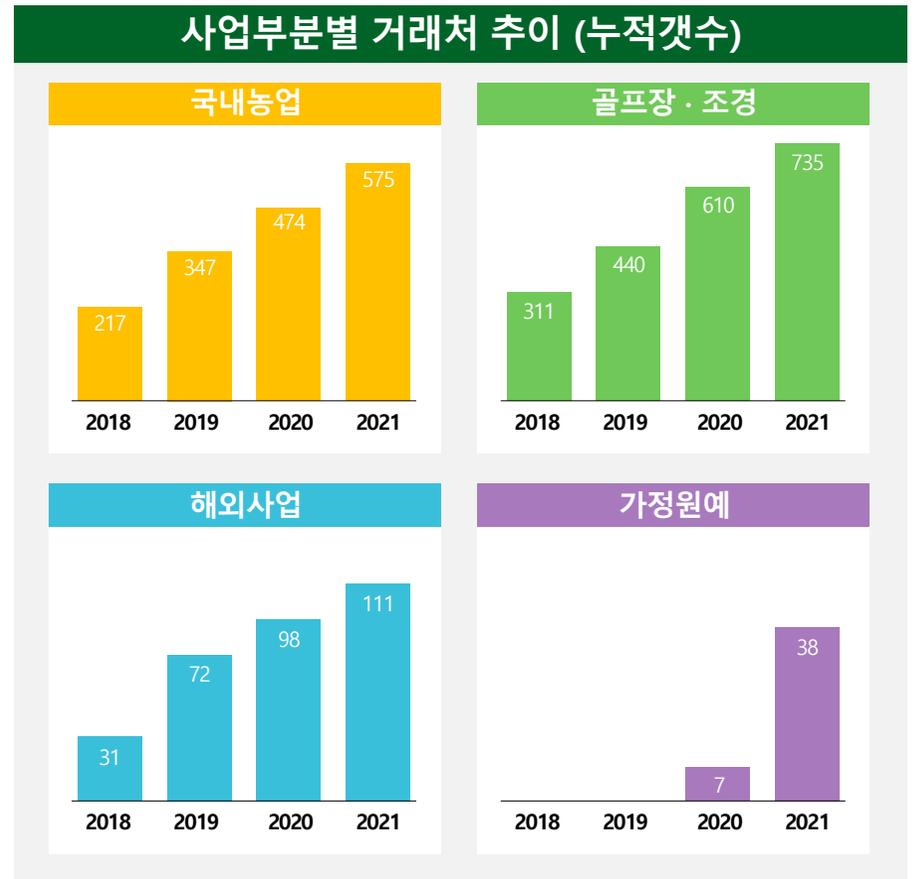
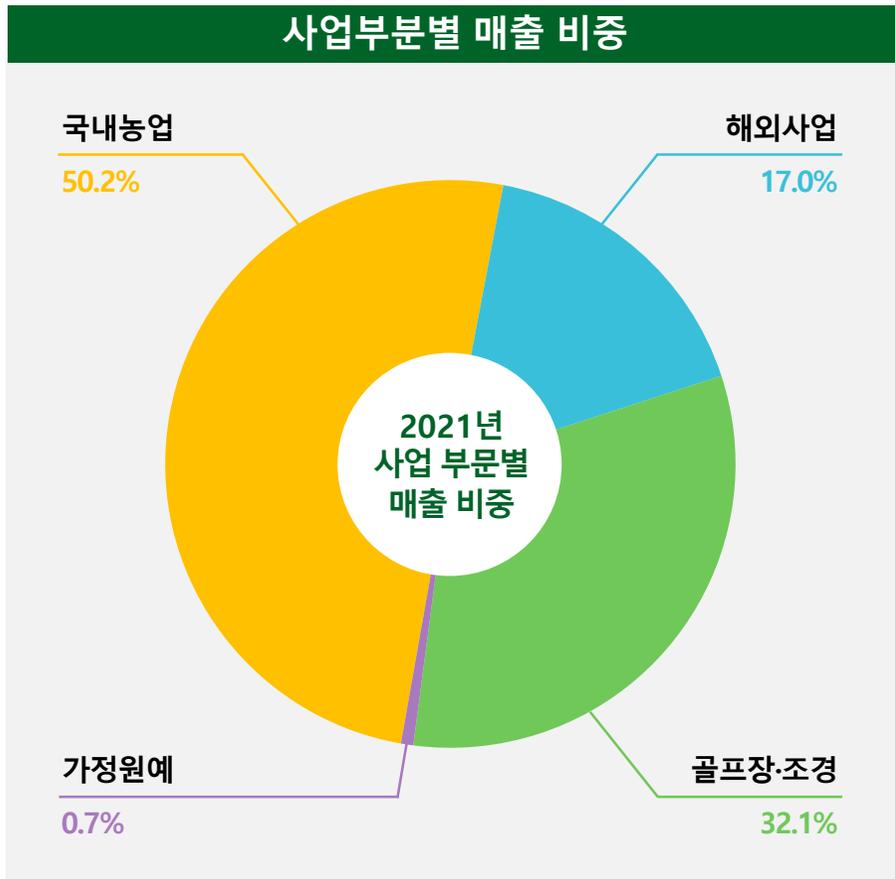
가정원예



가정원예용 비료 제조 및 판매
Dr. Joe 프리미엄 가드닝 샵

주요사업 포트폴리오

기능성 농자재 기반 농업, 골프장, 가정 원예, 농식품 등의 사업 다각화를 통해 지속적인 성장





1. 국내농업 _ 국내 농자재 산업 현황

고기능 및 친환경 농자재 개발의 중요성

미래성장산업 농업

- 농업은 미래의 유망산업
- 식량 주권을 지키는 안보산업
- 국민 건강을 지키는 안전한 먹거리 생산
- 생산 및 품질 향상을 위한 우수한 농자재 공급의 중요성

국내 농업의 현실

- 국내 농가인구 감소
2016년 : 250만명 → 2020년 : 231만명
- 국내 농가인구의 고령화
2010년 : 21.7% → 2020년 : 42.3%
- 원재료의 높은 해외 의존도
→ 요소 대란 사태

고기능 · 친환경 농자재를 통한 내수시장 정체 극복

고기능 농자재

노동력
절감

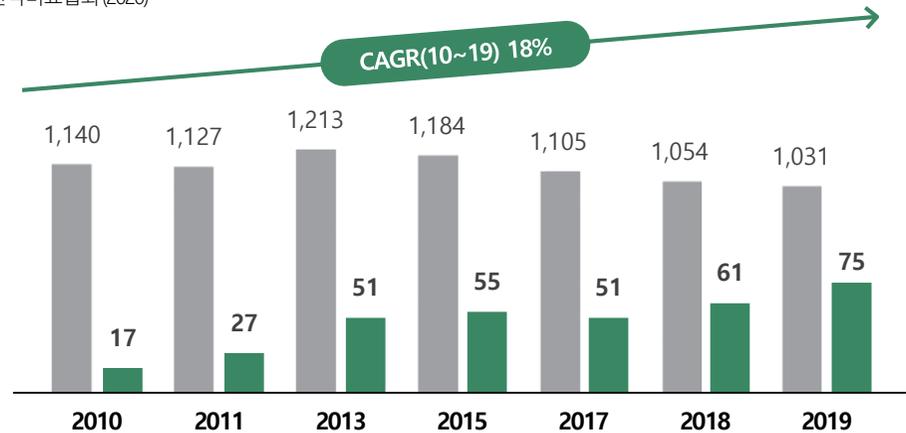
생산성
향상

환경오염
최소화

국내 무기질비료 / 완효성 비료* 출하량 현황

출처: 한국비료협회 (2020)

단위: 천톤



* 완효성 비료 : 비료의 효과가 천천히 나타나는 비료 (기준 비료의 효과지속기간이 30일이라면 완효성 비료는 100일 가량 효과가 지속)



1. 국내농업 _ 전국 유통망 구축



국내 토양과 작물에 최적화된 다양한 고품질 제품을 생산하여 국내 7개의 영업부를 거점으로 전국 500여 대리점을 통해 유통하고 있습니다.

독자적인 기술력으로 국내는 물론 '세계 최초' 로 개발된 다수의 경쟁력 있는 제품과 고객의 니즈를 발 빠르게 반영하여 업계의 Leading Frontier로서 한국농업의 선진화와 세계화에 앞장서고 있습니다.

(주)누보는

2007년 설립 이래 15여년 동안 '농업으로 세상의 미래를 열다(Progress in agriculture)'라는 슬로건 아래 최고의 품질과 최상의 기술력으로 농자재 시장을 선도하고 있는 기업으로 전체 취급품목 중 95% 이상을 직접 개발, 생산하여 유통하고 있습니다.

앞으로 (주)누보는 차별화된 제품과 기술을 바탕으로 고객의 만족도를 높여 갈 것이며, 농업과 농업인의 밝은 미래를 만들어 나가겠습니다.

N 1. 국내농업 _ 주요 제품군

전체 품목 중 95% 이상 직접 개발, 생산하여 7개 지역본부, 500여 대리점을 통해 유통



완효성 복합비료

1회 시비로 수확까지 가능한 비료

사용량 및 시비노동력 획기적 절감

작물의 생육단계별 필요시기에 영양분 공급



누보 올코팅 31



발편한 올코팅



원타임 29



원타임 20



작물 전용 프리미엄 비료

작물에 필요한 13종의 모든 영양성분 공급

완효성 함유로 지속적인 영양분 공급

19종의 작물별 최적의 맞춤설계



고추비료



감자비료



배추비료



토마토비료

기능성 비료 및 자재

누보의 독자적인 기술로 제조된 기능성 자재

다양한 생육환경에 대응할 수 있는 제품군 보유

차세대 스마트농업에 특화된 제품군 보유



논에풍एको



울쏘규산 파워



천하NK



파중상NK



1. 국내농업 _ 주요 제품군

전체 품목 중 95% 이상 직접 개발, 생산하여 7개 지역본부, 500여 대리점을 통해 유통



친환경 유기농업 자재

친환경 / 유기농 재배에 적합한 유기농업 자재

천연 원료 사용으로 안전한 자재

고품질 원료를 사용한 다양한 제품 보유



엔비올트리플



참편한 유기농



일석4조



유기NK1211



4종 복합 자재

작물의 건강한 생육을 도와주는 다양한 기능성자재 보유



형제칼슘



해조아미노



튼튼칼슘



인가리



열과삭



스트레스삭



뿌리속삭



규산대왕



미랑버블

탄소저감을 위한 농업인의 선택 '누보바이오차'



누보 바이오차
바이오숯 기능성 토양개량제

정부사업 수주 이력
(2022년 영암군 저탄소농업 지원사업 등)



타사 바이오차



누보 바이오차

탄소를 토양에 가두어 두는 바이오차의 성질

토양을 개선 시키는 바이오차의 능력

국내외 정부기관들의 저탄소 농업운동의 확산세

상토

국내 최초 미립자(Mini Size) CRF 개발로
원예상토와 혼화하여 추가적인 비료 사용없이
100일간 지속적인 영양분 공급이 가능한 신개념 상토



N-그로스상토
최신 원효성비료를 함유하여
장기 육묘 최적



롱런 바이오차용토
바이오차를 함유한
양액재배 전용 용토

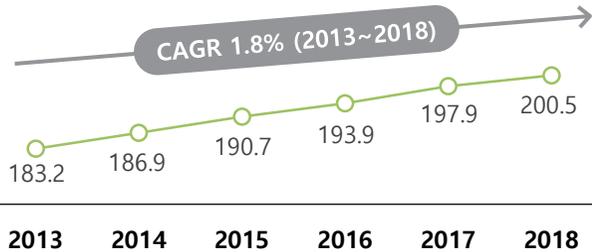


2. 해외사업 _ 글로벌 비료시장 현황

완효성 비료의 높은 성장성과 글로벌 시장 니즈에 부합한 기능성 제품 개발

세계 비료(N + P₂O₅ + K₂O) 소비 동향

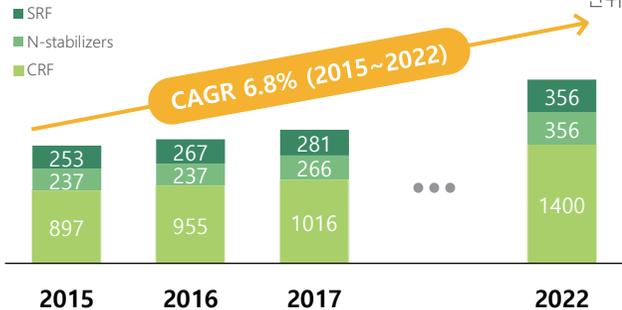
단위: 백만톤



출처: World fertilizer trends and outlook to 2018

세계 완효성 비료 시장 전망

단위: 백만달러



출처: MarketandMarkets

친환경 고기능 비료 개발 경쟁력

고성장 완효성 비료
부문 집중



친환경 생분해성
수지를 이용한
코팅비료 개발



완효성 농약 등
신규 아이템 확대



수입/유통 관련 글로벌 네트워크 확보

미국 및 중국
현지법인 설립



글로벌 공급망 확보



현지 재배 환경에
적합한 제품 공급

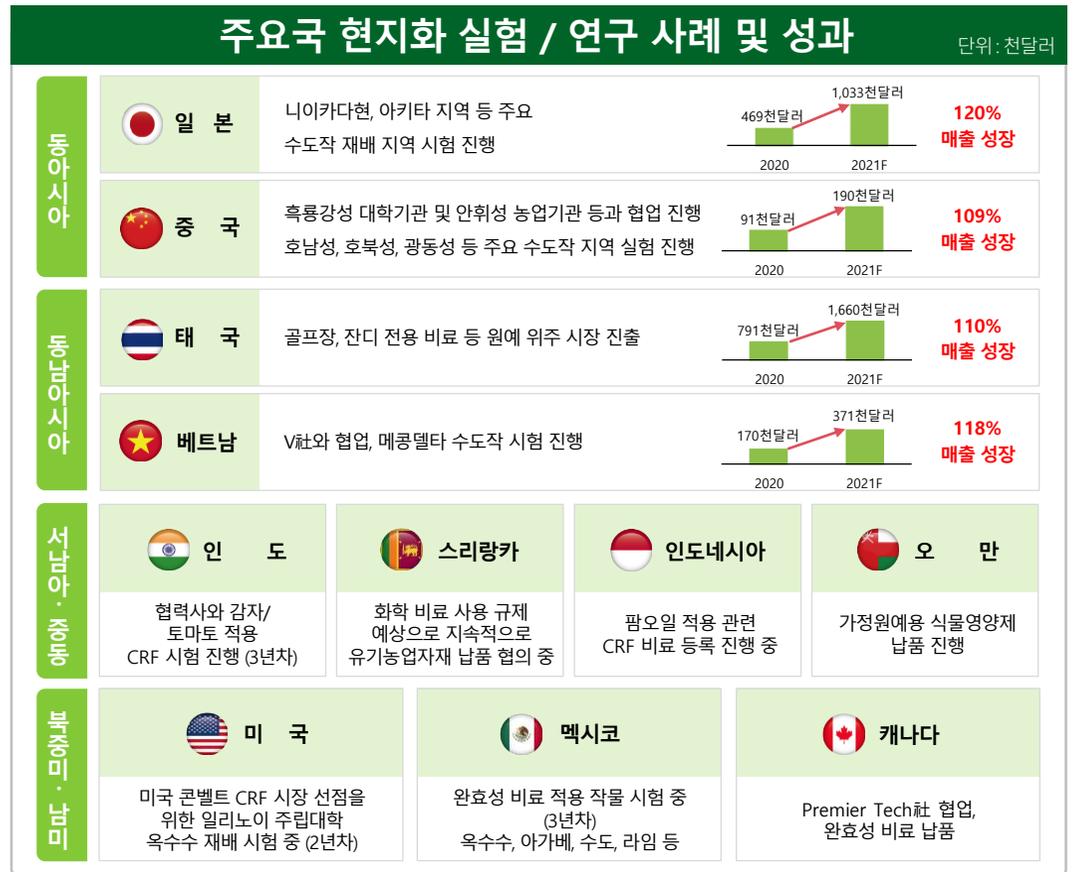
2019년부터 CRF, 정제형 비료, NPS 함유 제품 중심 본격 수출





2. 해외사업 _ 해외 현지화 확장

제품 현지화, 글로벌 네트워크 확대를 통한 해외사업 확장 가속





2. 해외사업 _ 농자재(CRF 기술 수출)

국내 최초 CRF 기술 해외 수출 계약 (2021년 11월)

말레이시아 최대 정유회사
페트로나스(PETRONAS)와 함께하는 대형 프로젝트

Progress in agriculture
NOUSBO
기술 이전 및 플랜트 납품

기술이전료113억 + 로열티(10년간)



2. 해외사업 _ 녹차

(주)누보 자체 브랜드 **seein** 런칭



seein(see+in)은

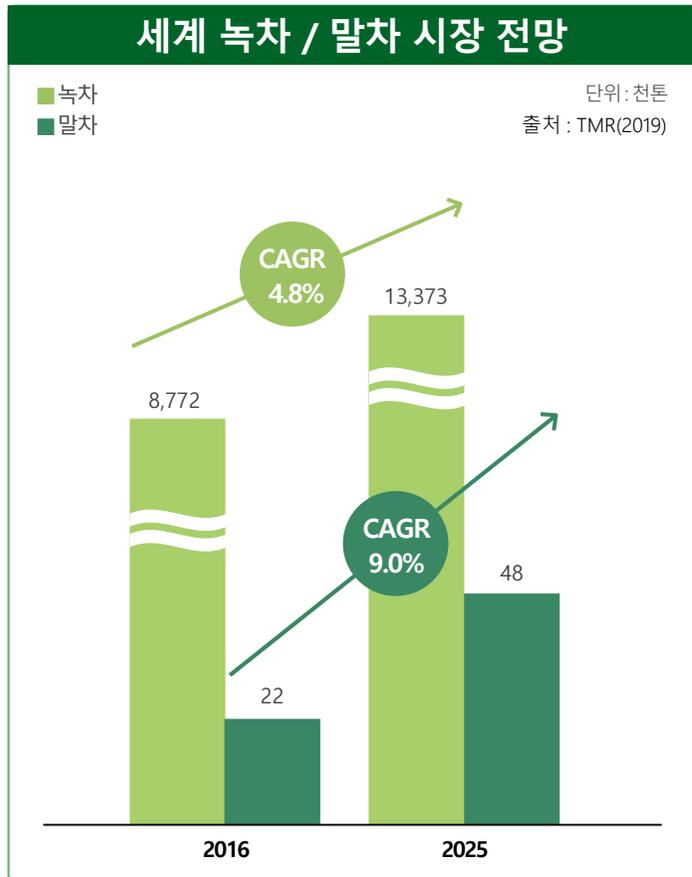
인간 내면의 아름다움과 외면의 아름다움을 동시에 지지하는 브랜드로서 차를 마실 때 정신적 휴식 그리고 차를 마심으로 나타나는 몸의 변화를 지지합니다. 더불어 깨끗한 품질에 대한 자부심을 나타내기도 합니다.





2. 해외사업 _ 녹차

글로벌 녹차(분말) 납품 및 자사 브랜드 온오프라인 채널 확대



글로벌 네트워크 (18개국, 51개 고객사)

B2B

미국 커피프랜차이즈 S社, 독일 T社,
영국 I社 (코카콜라 자회사)
녹차(가루) 납품

B2C

자체 브랜드 런칭
미국 Central market 입점,
아마존 판매 (200천 달러)

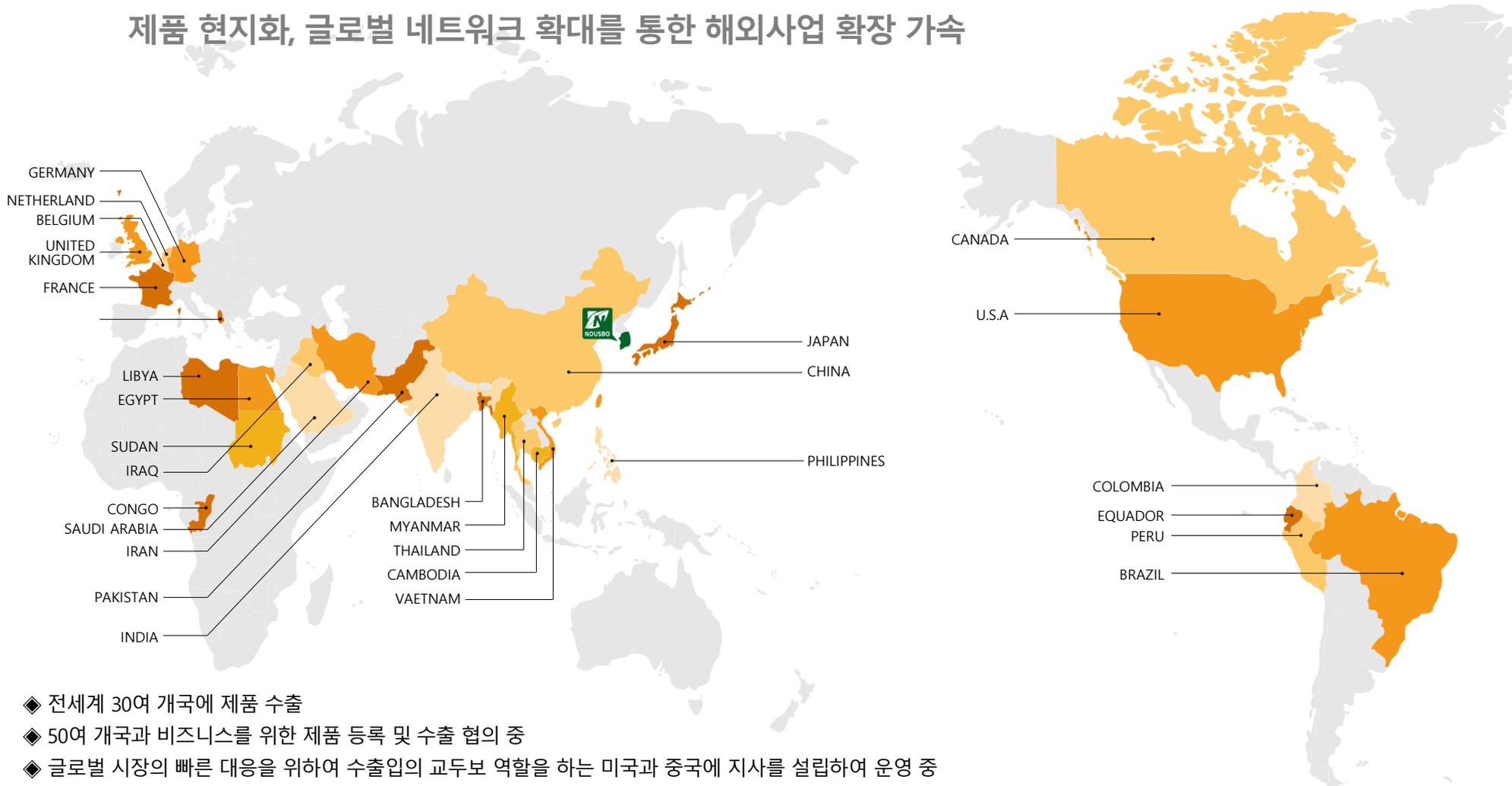
유기농/공정무역 관련 인증 다수 획득

- ✓ 누보 녹차/녹차(분말), 2021년 세계일류 상품 선정
- ✓ 국내 녹차, 녹차가루 수출량의 91% 차지



2. 해외사업 _ 글로벌 네트워크

제품 현지화, 글로벌 네트워크 확대를 통한 해외사업 확장 가속



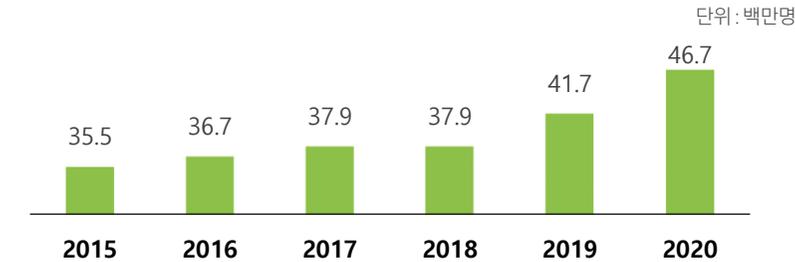
- ◆ 전세계 30여 개국에 제품 수출
- ◆ 50여 개국과 비즈니스를 위한 제품 등록 및 수출 협의 중
- ◆ 글로벌 시장의 빠른 대응을 위하여 수출입의 교두보 역할을 하는 미국과 중국에 지사를 설립하여 운영 중



3. 골프장 · 조경 _ 골프장 시장 현황

골프산업의 호황 및 골프장 위탁 운영의 증가 / 차별화된 역량을 기반으로 신규 비즈니스 기회 창출

국내골프장 이용객 수 현황



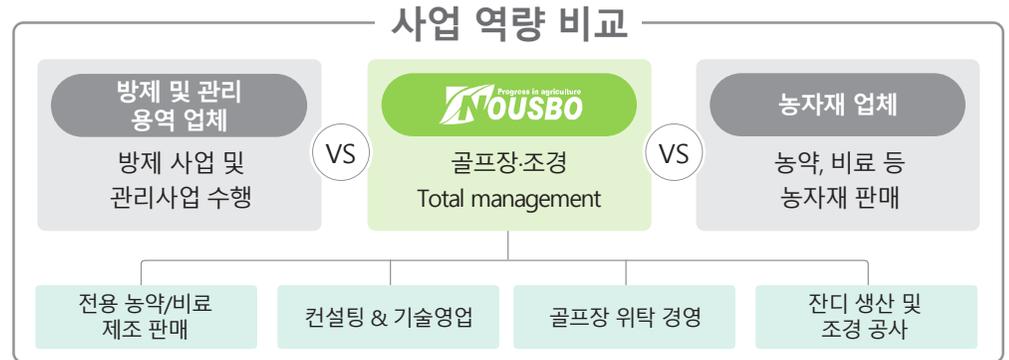
출처: 한국골프장경영협회

골프산업 시장규모 및 전망



출처: 현대경제연구원

- ✓ 골프장 관리 자재 사용 증가 및 노후 골프장의 리모델링 증가 예상
- ✓ 사모펀드회사 골프장 매입 증가 → 코스관리 및 골프장 운영 위탁 증가



주요 골프장 사업 현황

- 코스관리
- 잡초/병해 방제, 잔디/식재



3. 골프장 · 조경 _ 골프장 사업분야 / 코스 품질관리

골프장 사업분야

국내외 코스관리 용역

GTB & 조경공사

골프장 전문 비료 및 농약 유통

잡초 및 라지패치 방제

코스관리 컨설팅

코스 리노베이션

한지형 코스 전문관리

조경 관리

잔디 육종 및 개발

코스 품질관리

잔디에 안전한 전용약제 사용

전용 장비를 통한 안정적 작업

그린키퍼학교 출신 코스관리자 다수 보유

예방적 관리 중심 프로그램

제 3세대 한국잔디 "푸르미" 재배 및 식재

조경 전문가를 통한 조경 설계

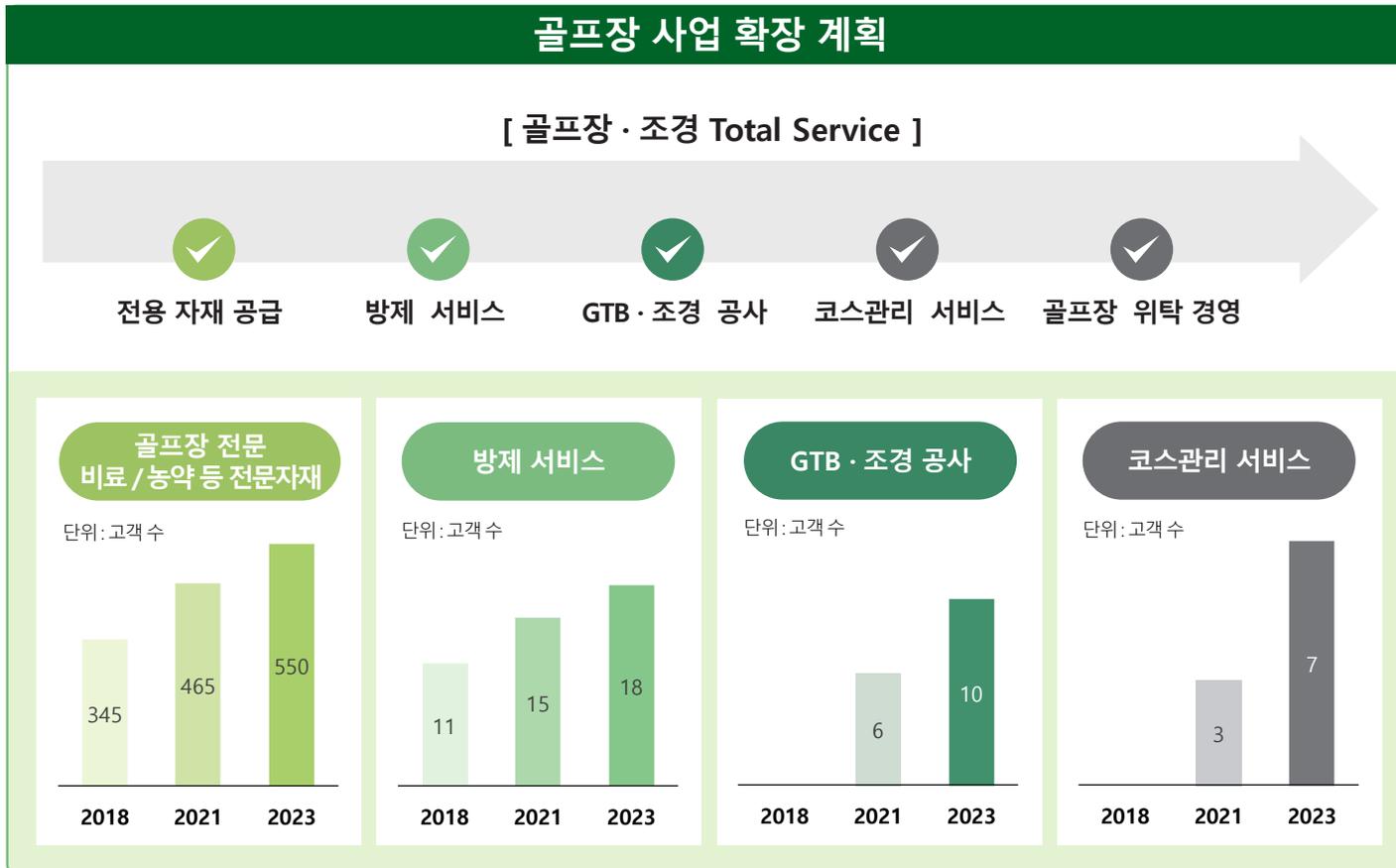
전문 조경관리자를 통한 조경 공사 및 관리

코스설계와 어우러지는 코스 관리 시스템 구축



3. 골프장 · 조경 _ 사업영역의 확장

골프장 자재유통 / 코스관리 / 조경공사 Total Service 제공



중부CC 코스관리
용역 계약 체결



잔디 생산 및 유통



도시 조경 관리



3. 골프장 · 조경 _ 제품 라인업

BASF, BAYER, SYNGENTA 등 글로벌 파트너사와의 협력을 통해 골프장 관리에 최적화 된 전용 약제 생산 및 유통

살균제



맥스티마 셴티넬 스누커 백작

제초제



스펙티클 포아그라스 트리뷰트 매끄니

살충제



퀵다운 어드마이어 그린코치

비료 / 유기농업 자재



멀티플레이 잔디비료 스트레스헌터

기능성 자재



라이더 스콜에이드 퍼스트에이드

발포확산형 / 조경 자재



논에풍 포키드스틱



4. 가정원에 _ 닥터 조(Dr. Joe)

기르는 재미에서 먹는 즐거움까지 “True Life with Real Garden”



Urban
Healing



Wellness
Life



Better Us,
Better Earth

Dr. Joe는 대한민국을 대표하는 도시농업 생활원에 브랜드입니다.

기르는 재미에서 먹는 즐거움까지
Dr. Joe는 언제나 나와 가족의 행복, 건강을 생각합니다.

환경을 지키는 것이 내 몸을 지키는 것입니다.
그리고 환경을 생각하는 것, 그것이 우리의 미래입니다.

국내 최초로 가정원예가 발달해 있는 미국 시장에 진출하였으며
미국 시장에서도 모범답안을 제시하고 있습니다.

Dr. Joe는 이제 여러분의 일상과 함께 합니다.



4. 가정원에 _ 시장현황

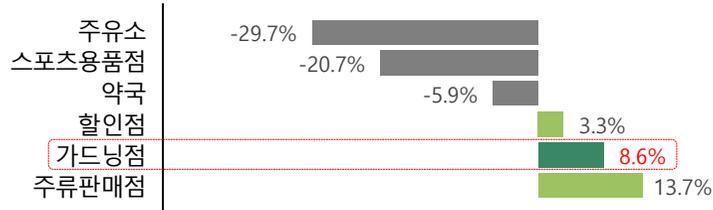
자체 농자재 기술을 활용한 고품질 원예 제품군으로 글로벌 Top Brand 도약 목표



미국 가드닝 시장 \$ 40.2B (2018) → \$ 49.3B (2023)

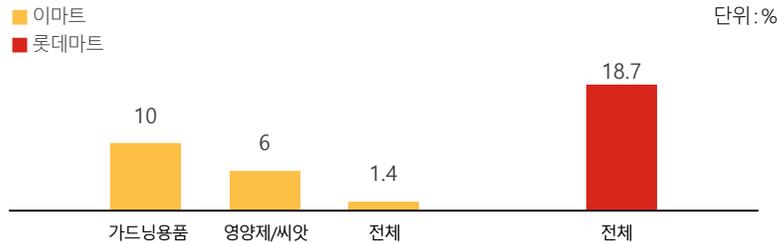
출처: 유로모니터

코로나19 이후 미국 소매판매 매출 변화 (전년 대비)



출처: U.S. Census Bureau, Advance Monthly Retail Trade Survey

2020년 홈가드닝 제품 매출 성장률 (전년 대비)



출처: 언론보도

(주)누보 회사소개서

가정원에 전문 브랜드



Home & Garden
닥터조 홈 앤 가든



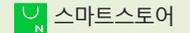
해 외

- ✓ 해외 대형마트 입점
- ✓ 자사몰오픈 예정
- ✓ Amazon 공략



국 내

- ✓ 국내 백화점, 대형마트 입점
- ✓ 국내 주요 오픈마켓 입점
- ✓ 자사 쇼핑몰 운영 중





4. 가정원에 _ 사업영역의 확장

급성장하는 가정원에 관련 사업 진출을 통한 매출 확대

가정 식물재배기용 양액 생산

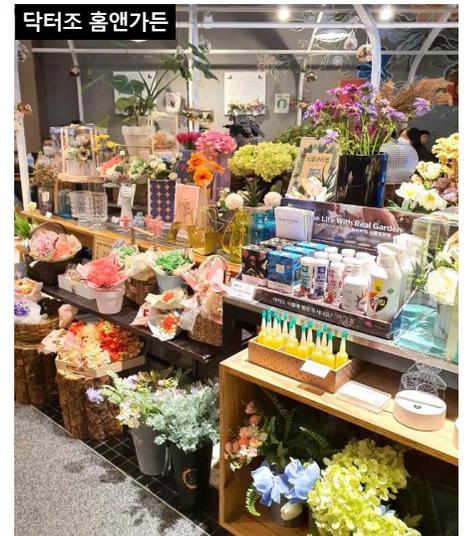
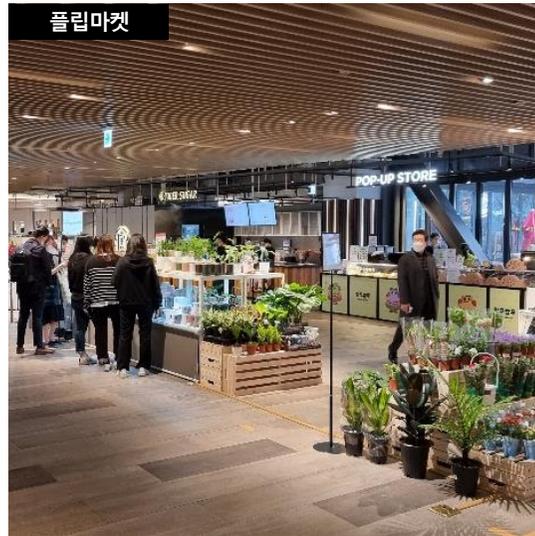
[국내 식물재배기 시장 전망]



- ✓ 스마트팜 N社의 가정용 식물 재배 모듈에 사용되는 식물영양제 납품 진행 중
- ✓ S社와 스마트 식물재배기에 사용되는 식물영양제 개발 진행 중

가드닝 사업 진출

[닥터조 브랜드를 중심으로 가드닝 전문 브랜드 확장]



- ✓ 식물 유통 진출, 현재 개발된 원에 전용 비료 사용농가에 대한 판매채널 역할, 화훼비료 공급부터 화훼작물 판매까지 선순환 모델 구축
- ✓ A, G, M 등 입점 제안 검토 중



4. 가정원에 _ 제품 라인업

닥터 조(Dr. Joe)는 식물영양제를 넘어 가드닝과 함께하는 라이프 스타일을 지향합니다.





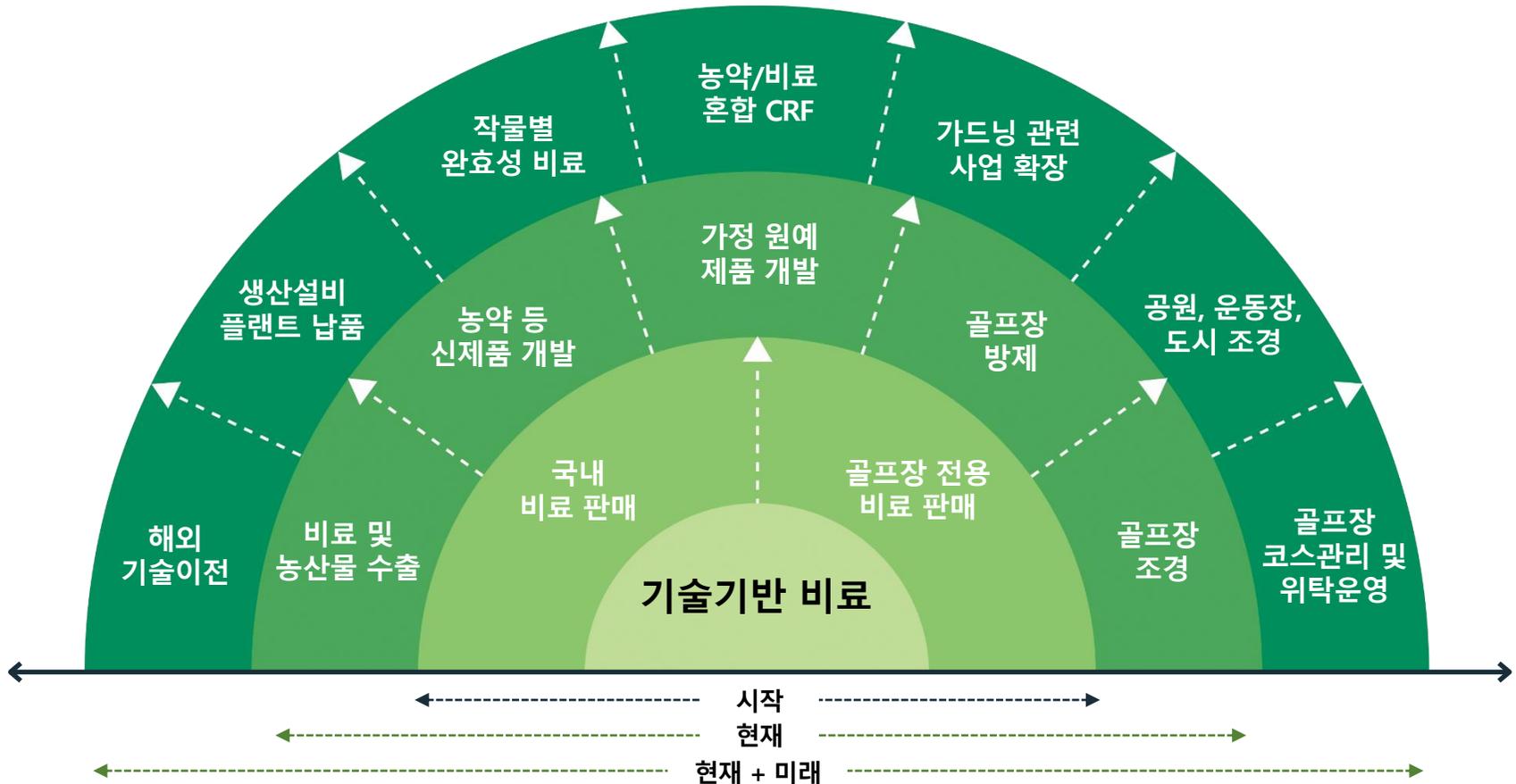
Chapter 4

지속성장 DNA를 갖춘 누보
ESG 경영
회사위치 & 연락처
미국법인



지속성장 DNA를 갖춘 누보

기술 중심의 무한한 확장성을 갖춘 농업전문기업



ESG 경영

ESG 경영을 실천하는 글로벌 농업 혁신 기업



E NVIRONMENTAL

온실가스 발생 및 수질오염
최소화 친환경 농업 실천

- 자체 CRF비료로
토양오염 방지

- 기능성 물질 및 처방 개발을 통한
비료 사용량 절감



S OCIAL

아프리카 비료지원

- 농촌 일손부족 문제 해결을 위한
봉사활동 진행

- 대한민국 일자리 으뜸기업 선정
(대통령 표창)

- 청년친화강소기업 선정
(고용노동부장관)

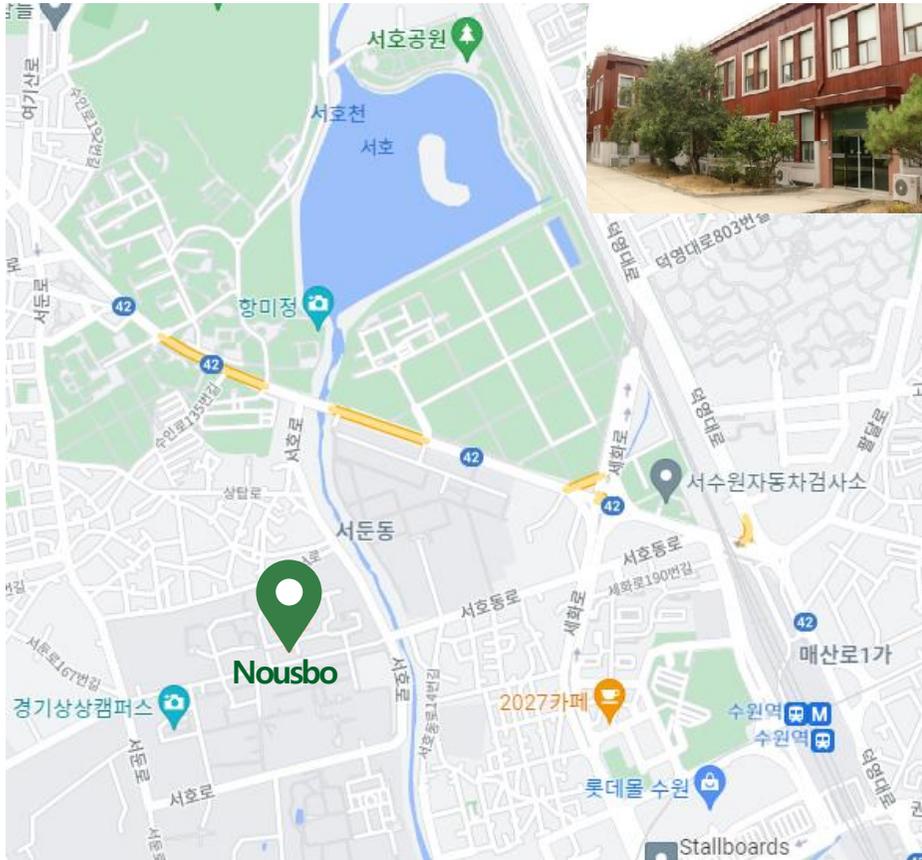


G OVERNANCE

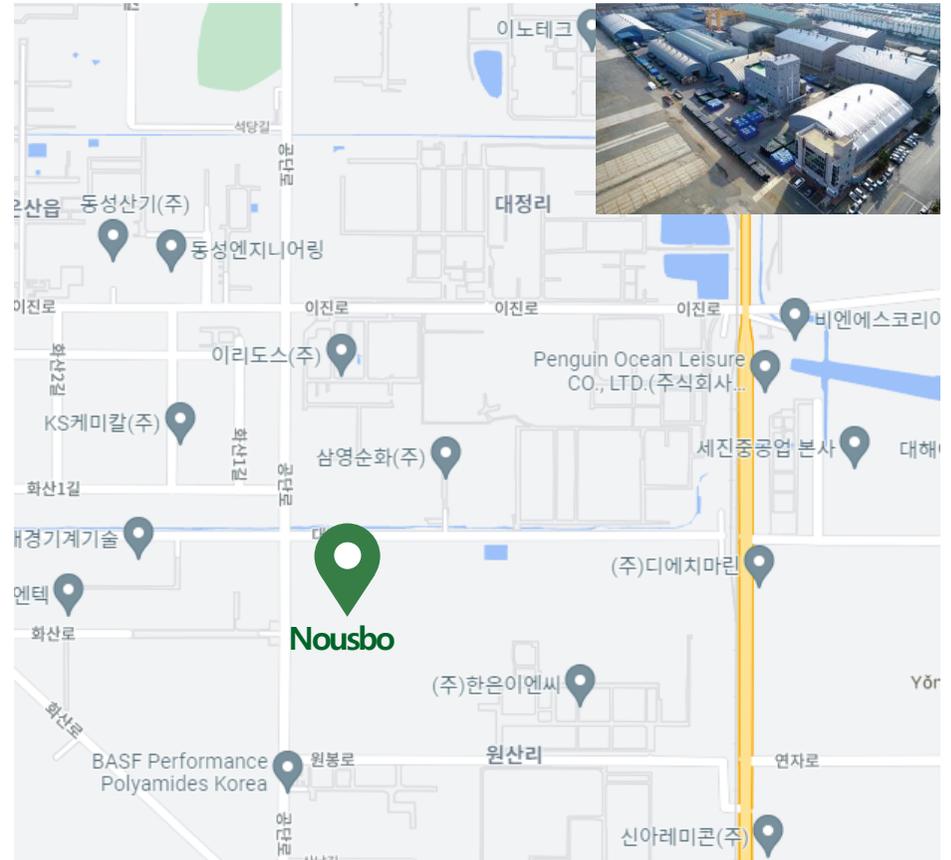
회계전문성을 보유한 감사
독립성을 가진 사외이사 선임 운영

- 경영투명성위원회 설립
모법 납세 기업 선정 (국세청)

회사위치 & 연락처



본사 경기도 수원시 권선구 서호로 89, 6동 325호(서둔동) TEL. 1544-3098



공장 울산광역시 울주군 온산읍 대정로 106



미국법인

WA _ 1020 S 344th St. Suite 203 Federal Way, WA 98003

AL _ 9086 Church St. Semmes, AL 36575



감사합니다

